



IBB
Internationales
Bildungs- und
Begegnungswerk g. GmbH
Dortmund



IBB
Internationale
Bildungs- und
Begegnungsstätte
«Johannes Rau» Minsk

IBB • МИНСК

МИНСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР
им. И. РАУ

Рекомендации по разработке
ГОРОДСКИХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Возможности для устойчивого развития городов

Рекомендации по разработке ГОРОДСКИХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Возможности для устойчивого развития городов

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Проект «Городские программы поддержки предпринимательства, возможности для устойчивого развития городов»	4
1. Роль предпринимательства в устойчивом развитии городов	5
2. Цель, задачи и этапы разработки программы поддержки предпринимательства на местном уровне	7
3. Формирование благоприятной внешней среды развития предпринимательства	12
4. Информационная консалтинговая поддержка предпринимательского сектора	13
5. Создание городской инфраструктуры поддержки	14
6. Имущественная и финансово-кредитная поддержка предпринимательства	18
7. Участие малого бизнеса в проведении социально ответственного реструктурирования градообразующих предприятий. Субконтрактация, франчайзинг	21
8. Рекомендации по разработке Городской программы развития и поддержки предпринимательства г. Мозыря	23
9. Рекомендации по разработке Городской программы развития и поддержки предпринимательства г. Жодино	28
10. Рекомендации по разработке Городской программы развития и поддержки предпринимательства г. Барань	31
Приложение 1. Основные показатели развития малого предпринимательства в городе	35
Приложение 2. Анкета для проведения опроса представителя малого предприятия	36
Приложение 3. Направления поддержки предпринимательского сектора в городах	38
Приложение 4. Выдержки из Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг.	40
Приложение 5. Полезные ссылки в Интернет	41
Контактные адреса и лица	42

Важным фактором социально-экономического развития страны является предпринимательство, поскольку оно активизирует творчество и предприимчивость, создает новые рабочие места, позволяет самореализовываться человеку.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г.

Государственная политика поддержки малого и среднего предпринимательства будет направлена на создание организационных, правовых и экономических условий, способствующих динамичному и устойчивому развитию данного сектора экономики, формированию рациональной отраслевой структуры предпринимательской деятельности, стимулированию развития предпринимательства в малых городских поселениях и сельской местности. ...К 2010 году доля валового внутреннего продукта, произведенного субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме ВВП достигнет 20–22%.

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг.

Предисловие

Активизация предпринимательского сектора в стране, в том числе в регионах республики, является важнейшим направлением государственной политики, обозначенным в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Беларуси до 2020 г. и Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. Предпринимательство рассматривается как движущая сила экономического роста, регионального развития, создания новых рабочих мест и сокращения бедности, повышения социального благосостояния населения.

Содействие реализации государственных программ в области устойчивого развития — центральная составляющая третьего этапа Программы поддержки Беларуси Федерального Правительства Германии. Проект «Городские программы поддержки предпринимательства, возможности для устойчивого развития городов», реализованный в рамках Программы поддержки Беларуси, был направлен на оказание содействия органам исполнительной власти пилотных малых городов (Жодино, Барань, Мозырь) и местному сообществу в разработке концепции программ государственной поддержки и развития предпринимательства в городе. В основе разработанных концепций конкретный город, с его конкурентными преимуществами, приоритетными направлениями развития, отраслевой структурой, проблемами малого бизнеса на местах, что позволяет более точно и эффективно воздействовать на развитие предпринимательства в городе.

Вашему вниманию предлагаются основные рекомендации по разработке городских программ поддержки и развития предпринимательства. Надеемся, что представленные материалы, практические советы и зарубежный опыт окажут помощь органам исполнительной власти и частному сектору в активизации малого бизнеса на местах и выполнении прогнозных показателей по уровню развития предпринимательства, обозначенных в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг.

Ирина Мацюкина
Директор
Международного объединения
«Экономические исследования и образование»

**Проект «Городские программы поддержки предпринимательства,
возможности для устойчивого развития городов»**

Международное объединение «Экономические исследования и образование» в 2004–2006 гг. при содействии Программы поддержки Беларуси Федерального Правительства Германии реализует проект «Городские программы поддержки предпринимательства, возможности для устойчивого развития городов» для городов Беларуси через формирование эффективных стандартов муниципального управления в партнерстве с городскими администрациями, депутатским корпусом трех городов Беларуси: Мозырь, Жодино, Барань.

Разработка концепций городских программ поддержки предпринимательства г. Мозыря, Жодино, Барань

Цели проекта:

Формирование факторов активизации предпринимательского сектора в городах на основе:

- разработки Концепции развития и государственной поддержки предпринимательства для г. Мозыря, Жодино, Барань;
- создания платформы партнерства власти и бизнеса;
- укрепления инфраструктуры поддержки предпринимательства в г. Мозырь, Жодино, Барань.

1-й этап. Разработка концепции предпринимательства г. Жодино;

2-й этап. Разработка концепции предпринимательства г. Мозыря;

3-й этап. Разработка концепции предпринимательства г. Барань.

Содержание проекта включает:

1. Проведение анализа потенциала предпринимательства, и особенностей экономики города, в том числе:
 - социально-экономических планов развития города;
 - предпринимательской среды (городская статистика, отраслевой срез города);
 - городских программ предпринимательства;
 - анкетирование предпринимателей города (50 человек).
2. Круглый стол: «Концепция государственной поддержки предпринимательства городов для руководителей и специалистов исполкома, предпринимателей города.
3. Разработка концепции государственной программы поддержки предпринимательства на уровне города.
4. Обсуждение концепции с активом предпринимателей и администрацией города.

Результаты проекта:

1. Проведена оценка уровня предпринимательства и вклада малого бизнеса в экономику города,

в том числе анкетирование 120 предпринимателей по международной методике ООН, анализ отраслевой структуры предпринимателей города, экономического вклада малых предприятий и бюджет, в ВВП города, численности занятых в малых предприятиях.

2. На основе Национальной программы социально-экономического развития Республики Беларусь, отчета по реализации плана социально-экономического развития г. Мозыря, Жодино, Барань за 2005 г. определены приоритетные направления развития предпринимательства в городе.
3. Разработана концепция развития и государственной поддержки предпринимателей для городов.
4. Проведен семинар, презентация и обсуждение концепции для исполнительной власти, депутатов, актива предпринимателей городов.
5. Руководители и специалисты горисполкома, депутатская группа г. Мозыря, Жодино, Барань получили информационную и консалтинговую поддержку по направлениям поддержки предпринимателей в городе в виде комплексного документа, с приложением механизмов, законодательных документов, условий получения микрокредитов в банках.

На заседаниях городских Советов депутатов принято решение о создании Центра устойчивого развития и поддержки предпринимательства в г. Мозырь, Жодино, Барань.

Руководитель проекта

И. Н. Мацюкина.

Ведущий эксперт проекта

Т. В. Елецких.

Международное объединение

«Экономические исследования и образование»

1. Роль предпринимательства в устойчивом развитии городов

Устойчивое развитие городской экономики предполагает динамичное развитие малого предпринимательства, что способствует насыщению внутреннего рынка качественными изделиями и услугами, служит источником дополнительных доходов государственного и местного бюджета, повышает конкурентоспособность как страны, так и города, содействует росту эффективности национальной экономики. Предпринимательство является важным фактором, позволяющим снизить социальную напряженность в обществе, обеспечить не только самозанятость, но и создать дополнительные рабочие места. При относительно небольших инвестициях частные предприятия показывают лучшие результаты, чем государственные предприятия, обеспечивая более быструю окупаемость вложенных средств, более высокую рентабельность производства и заработную плату. Развитие малого предпринимательства в малых городах решает экономические и социальные проблемы, характерные не только для малых городов, но и для республики в целом.

Решение проблемы недостатка инвестиций в городе. В условиях практически отсутствия внешних инвестиций только внутренние инвестиции, прежде всего частные инвестиции, способны вывести экономику из кризиса и обеспечить устойчивое функционирование города.

Пополнение доходной части государственного и местных бюджетов. Учитывая низкую эффективность деятельности многих государственных предприятий и предоставление им многочисленных налоговых льгот, именно предпринимательские структуры являются наиболее перспективным источником неинфляционно-го финансирования государственных расходов.

Снижение безработицы и обеспечение занятости населения. Именно предпринимательские структуры, самозанятость способны решить проблему безработицы. Развитие предпринимательства обеспечит перераспределение трудовых ресурсов в негосударственный сектор экономики в случае неизбежной реструктуризации государственных предприятий и сокращения численности их работников.

Насыщение местных товарных рынков. Деятельность субъектов малого предпринимательства в основном ориентируется на местные товарные рынки, поэтому стимулирование развития малого предпринимательства на местном уровне улучшает товарное насыщение прежде всего малых городов и сельской местности.

Активизация инновационной деятельности на приоритетных направлениях экономического развития. Малые предприятия, будучи на самофинансировании, прямо заинтересованы в коммерческой эффективности внедрения научно-технических разработок в практику. Работая по заказу крупных предприятий городов, малые инновационные предприятия способны преобразовать структуру экономики города, способствовать повышению ее конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности, в конечном счете содействовать устойчивому социально-экономическому развитию города.

Развитие конкурентной среды. Малый бизнес вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды. Он в гораздо меньшей степени поддается монополизации по сравнению с крупными предприятиями. Это качество малого бизнеса сыграло существенную роль в преодолении промышленно развитыми странами присущих крупному капиталу тенденций к монополизации и задержке технического прогресса.

Из вышесказанного следует, что роль малого бизнеса в развитии страны трудно переоценить. Между тем уровень развития предпринимательского сектора в Беларуси невысок и имеет огромный потенциал роста. В секторе малого и среднего бизнеса в республике занято около 1 млн. чел., или 25% занятых в экономике, в том числе в малом бизнесе — 440 тыс., или 11%. **Для сравнения:** В США и ЕС на малых предприятиях трудится примерно половина населения, в Японии — 70%¹, в Венгрии — 45%, в Польше — 63%.

В расчете на 1000 жителей число малых предприятий в республике остается очень низким. **Для сравнения:** В России этот показатель равен 6, в Украине — 5, в Польше — 22, США — 74,2 в странах Европейского Сообщества в среднем — 45, в Беларуси — 3,3.

Невелик вклад малого бизнеса и в объем валового внутреннего продукта республики (ВВП). Доля малых предприятий в ВВП составляет около 10%, что значительно ниже аналогичного показателя в зарубежных странах. **Для сравнения:** В Швеции, Германии, США малый бизнес формирует 55–65% ВВП страны², в Узбекистане — 36,7%³.

Справка по Германии

(по состоянию на 2004 г. / Destatis)

Количество малых и средних предприятий (МСП) и свободных профессий — 3,4 млн.

МСП составляют 99,7% всех предприятий в Германии и обеспечивают 70,2% всех рабочих мест в частном секторе.

МСП предоставляют 80% производственно-учебных мест («Дуальная система ПТО»).

Доля МСП в налогооблагаемом обороте составляет 43,2%.

МСП создают 48,8% валового продукта всех предприятий.

Какие предприятия относятся к МСП?

Источник: IFM Institut für Mittelstandsforschung Bonn.

Средние предприятия

Годовой оборот от 1 до 50 млн. евро.

Количество сотрудников — от 10 до 499 чел.

Малые предприятия

Годовой оборот ниже 1 млн. евро.

Количество сотрудников — до 9 чел.

¹ Экономическая газета (НЭГ). 2006, № 3 от 10 января.

² Национальная платформа бизнес Беларуси. Бизнес за партнерство и ответственность. Минск, 2006. С. 5.

³ ООН, Комиссия по частному сектору и развитию. Отчет для Генерального секретаря ООН, 2004.

Малый бизнес со своим уникальным предпринимательским потенциалом все еще остается аутсайдером на экономическом поле как в целом по республике, так и в городах. Предпринимательство еще не стало действенным инструментом решения задач обеспечения экономического роста, повышения уровня занятости населения, внедрения достижений научно-технического прогресса. Между тем устойчивое развитие городов невозможно без развития на их территории не только крупных предприятий, но и массового малого и среднего предпринимательства.

Тот факт, что малый бизнес имеет не только экономическую, но и высокую социальную значимость для достижения устойчивого развития национальной экономики, послужил основанием для государственной поддержки развития данного сектора во всех странах мира. К сожалению, поддержка развития предпринимательского сектора как в республике, так и в городах еще не стала основой при формировании государственной и региональной политики. Средства, выделяемые из госбюджета на поддержку предпринимательства, составляют сотые доли процента от расходной части. В развитых зарубежных странах эти цифры на два порядка выше (в среднем 2–3%), хотя среда для развития малого бизнеса там гораздо лучше. Кроме того, наблюдается недофинансирование республиканской и областных программ поддержки предпринимательства.

На местном уровне программы поддержки предпринимательства носят формальный характер. Это связано с объективными и субъективными причинами. Несмотря на высокую налоговую нагрузку предприятий, в местный бюджет поступает мизерная часть налогов (подоходный налог с граждан и налог на недвижимость), уплачиваемых населением и субъектами хозяйствования, что лишает местные власти действенных инструментов стимулирования малого бизнеса, а

недостаток городских бюджетов не позволяет полноценно поддерживать предпринимательство. Как правило, поддержка предпринимательства ограничена информационно-консалтинговым обеспечением, которое осуществляют сами сотрудники исполнительных комитетов. Кроме того, не всегда местные органы власти осознают в полной мере важность развития малого предпринимательства для решения острых социально-экономических проблем и не принимают действенных мер по активизации этого важного фактора регионального развития. Даже при наличии источника финансирования выделение средств из городского бюджета осуществляется по остаточному принципу либо средства не выделяются вообще.

В связи с социально-экономической значимостью малого бизнеса для устойчивого развития экономики города поддержка предпринимательского сектора должна стать стратегически важным направлением политики городских властей и местного сообщества. Мы осознаем, что объективные причины недостатка финансовых ресурсов в городском бюджете не позволяют в полной мере разрабатывать и осуществлять программы поддержки предпринимательства на местном уровне. Между тем представленные инструменты и направления поддержки малого бизнеса позволяют не только отобрать наиболее приемлемые с финансовой точки зрения, но и разработать и реализовать комплекс мер, не требующих денежных затрат. Надеемся, что знакомство с технологией разработки программ, требованиями, которым должна удовлетворять программа, современными направлениями и механизмом поддержки предпринимательского сектора, зарубежным опытом поможет городским властям и местному сообществу при формировании местной политики развития предпринимательского сектора.

2. Цель, задачи и этапы разработки программы поддержки предпринимательства на местном уровне

2.1. Цели, задачи, механизм реализации

Цель разработки программы: создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства как инструмента создания новых рабочих мест, увеличения доходов бюджета, привлечения инвестиций и на этой основе – укрепления экономики города и социальной стабильности.

Задачи программы:

- оживление деловой и инвестиционной активности в городе в целом, приоритетных для города отраслях в частности;
- создание условий для поступательного динамичного развития предпринимательского сектора;
- создание новых рабочих мест и повышение уровня налоговых поступлений.

Механизм реализации достижения цели и выполнения поставленных задач, как правило, включает следующие элементы (рис. 2.1):

- улучшение внешней среды развития предпринимательского сектора;
- информационная и консалтинговая поддержка предпринимательского сектора;
- имущественная и финансово-кредитная поддержка;
- формирование благоприятного общественного мнения и развитие партнерства.

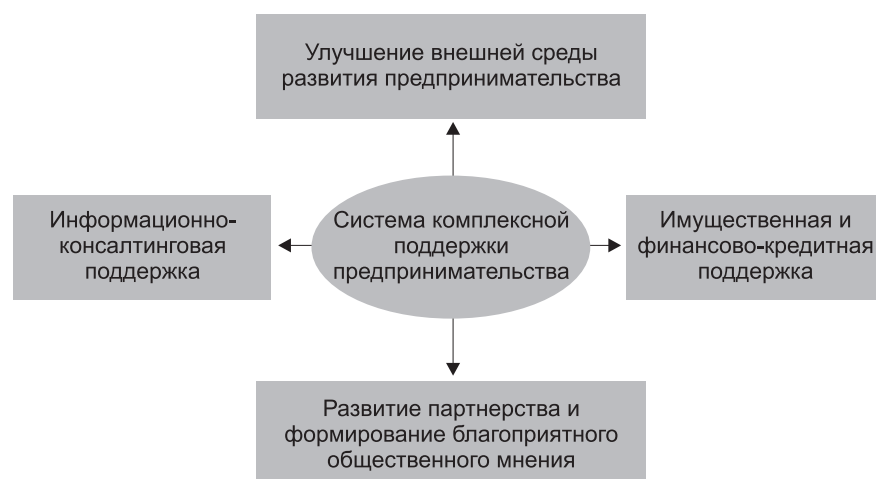


Рис. 2.1. Система комплексной поддержки предпринимательского сектора

Основные принципы:

1. *Комплексность* – обеспечение полного спектра услуг для малых предприятий.
2. *Системность* – обеспечение функциональной взаимосвязанности всех элементов городской инфраструктуры малого бизнеса.

3. *Конкурсность* – обеспечение равных прав и возможностей малых предприятий при получении поддержки и городских заказов.
4. *Гласность* – наличие полной и доступной информации о содержании конкретных мер государственной поддержки.
5. *Интерактивность* – рассмотрение процессов развития малого предпринимательства как комплексной системы «сигналов рынка» и адекватной реакции городской системы поддержки предпринимательства.
6. *Делегирование функций* – обеспечение участия предпринимательских кругов, общественных объединений и союзов предпринимателей в реализации проектов программы.

2.2. Этапы разработки программы развития и поддержки предпринимательства в городе

1. *Анализ состояния и тенденций развития предпринимательского сектора в городе.*
2. *Выделение приоритетных задач и направлений поддержки малого предпринимательства в городе.*
3. *Формирование комплекса мероприятий поддержки предпринимательского сектора.*

На первом этапе анализируется общее состояние и тенденции развития предпринимательского сектора в городе, выявляются проблемы и барьеры, препятствующие его развитию. Основными методами оценки развития малого бизнеса являются статистические данные и опрос предпринимательского сектора. Рекомендуемый состав показателей, позволяющих осуществлять диагностику состояния малого предпринимательства в городе, приведен в приложении 1.

На основании собранной информации проводится анализ по следующим направлениям:

1. Состояние и развитие малого предпринимательства (создание, ликвидация, изменение объема продукции и т.д.).
2. Малое предпринимательство и рынок труда (сокращение (высвобождение) численности на малых предприятиях; доля в общей численности работающих на территории, женская, молодежная занятость).

3. Оценка эффективности деятельности малого предпринимательства (налоговые поступления, доля в валовом городском продукте, производительность труда и др.).
4. Структурные изменения в деятельности малого предпринимательства (изменение соотношения отраслей в общей структуре по количеству предприятий, объемам производства, численности занятых на них, средней заработной плате).
5. Воспроизводственный аспект деятельности малого предпринимательства (изменение объема капитальных вложений на малых предприятиях по отраслям и т.д.).

Проведенный анализ статистических показателей должен помочь определить следующее:

- каким отраслям и видам деятельности отдают предпочтение малые предприятия на территории;
- какова степень влияния развития малых предприятий на снижение безработицы в городе;
- какова значимость сектора малого предпринимательства в экономике города;
- каковы тенденции развития малого предпринимательства и др.

Опрос предпринимательского сектора включает два блока вопросов. Перечень рекомендуемых вопросов представлен в приложении 2. Первый блок вопросов касается изучения основных причин, сдерживающих развитие предпринимательства, второй — определения наиболее значимых инструментов поддержки.

Как показал опрос предпринимательского сектора в пилотных малых городах, наиболее важными причинами, препятствующими его развитию, являются:

- отсутствие стартового капитала (100% опрошенных);
- высокий уровень штрафных санкций (100%);
- чрезмерное госрегулирование хозяйственной деятельности (100%);
- множество контролирующих органов (71%);
- недостаток знаний и отсутствие квалифицированных и доступных по цене консультаций (70%);
- высокая стоимость и усложненная процедура приобретения собственности (70%);
- высокая налоговая нагрузка (70%);
- сложность и запутанность системы налогообложения (50%);
- жесткие условия получения кредитов (50%).

Результаты опроса по второму блоку помогут местным властям на втором и третьем этапах разработки программы, что позволит сконцентрировать наиболее эффективные инструменты поддержки на приоритетных для города направлениях.

Данные, полученные в ходе анкетного опроса представителей малого и среднего бизнеса в пилотных городах, подтвердили, что предприниматели придают очень большое значение *поддержке* малого бизнеса, считая ее необходимой для своего бизнеса. Так ответило подавляющее большинство опрошенных (95% по всей выборке). Предприниматели отмечают важность поддержки на всех этапах жизненного цикла предпри-

ятия, причем из ответов следует, что такая поддержка нужна в большей степени на этапе организации и начала деятельности, чем на этапе зрелости.

Наиболее важным (9,2 балла по 10-балльной шкале важности государственной поддержки) для себя предприниматели считают *льготные целевые кредиты для социально значимых проектов*.

На втором месте оказался такой вид поддержки, как *упорядочение государственного контроля* — 7,8 балла.

На третьем месте по значимости оказались такие виды, как развитие *микrokредитования и предоставление налоговых льгот*. Они составляют соответственно 7,4 и 7,3 балла.

В четвертой по важности для предпринимателей группе оказались два направления, набравшие одинаковое число сторонников, а именно *минимизация контрольно-разрешительной практики и информационная, правовая, консалтинговая поддержка в различных областях правовой деятельности*.

Пятую группу составили виды поддержки с относительно одинаковым уровнем субъективной значимости для опрошенных предпринимателей. Сюда вошли: *действие внешнеэкономической деятельности* (6,7 балла), *упрощение процедур регистрации и лицензирования* (6,6), *упрощение и стабильность налогообложения* (6,4), *гарантии по коммерческим кредитам* (6,3), *имущественная поддержка*.

На втором этапе разработки городской программы формируются приоритеты и направления поддержки, что позволит создать благоприятные условия функционирования малых предприятий в нужных городу секторах, сформировать эффективную структуру хозяйственного комплекса.

Приоритетные направления поддержки малого бизнеса в конкретном городе (регионе) должны устанавливаться на основе разработанной *стратегии развития города*, анализа сложившейся структуры производства, потребностей населения в товарах и услугах, уровня выполнения социальных стандартов, имеющихся свободных или нерационально используемых производственных площадей, культурно-рекреационных объектов, сырьевых и трудовых ресурсов.

Особое внимание при выборе приоритетных отраслей поддержки предпринимательства следует уделять развитию конкурентоспособных отраслей, совершенствованию отраслевой структуры региона путем заполнения малыми предприятиями «свободной ниши» по организации новых производств и услуг; эффективному использованию незагруженных производственных мощностей крупных предприятий. При выборе приоритетов в развитии предпринимательской деятельности необходимо также отдавать предпочтение тем хозяйствующим субъектам, которые способствуют увеличению занятости населения города и решению первоочередных социальных проблем.

Эксперты в области развития предпринимательства предлагают следующие направления общей поддержки малого бизнеса¹:

¹ Базовая модель региональной и муниципальной программ поддержки: учеб.-метод. пособие для российского бизнеса. Бизнес-тезаурус. С.14.

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МЕСТНОМ УРОВНЕ

1. Нормативно-правовая поддержка.
2. Финансово-кредитная поддержка.
3. Поддержка создания и развития материально-технической базы.
4. Содействие обеспечению доступа малых предприятий (МП) к современным технологиям и «ноу-хау».
5. Поддержка развития мелкокомасштабных рынков товаров и услуг, рынков субподряда.
6. Поддержка создания и развития кадрового потенциала МП.
7. Поддержка менеджмента, маркетинга и кооперации.
8. Содействие межрегиональной и внешнеэкономической деятельности.
9. Содействие развитию негосударственной инфраструктуры поддержки МП.
10. Содействие защите интересов малого бизнеса, безопасности и социальной защите предпринимателей.
11. Содействие формированию благоприятной социально-психологической среды.

Из вышеперечисленных отбирают лишь некоторые в зависимости от конкретной ситуации города и возможностей местных властей.

Определяют также приоритетные направления *специальной* поддержки, а именно:

- отрасли (виды деятельности), в отношении которых будут применены специальные меры поддержки;
- конкретная территория (город, район);
- действующие или потенциальные субъекты малого бизнеса, которым будет оказана специальная поддержка.

К приоритетным направлениям *специальной поддержки* предпринимательского сектора могут быть отнесены следующие:

- система городского хозяйства (эксплуатация жилья, коммунальные услуги);
- сбор и переработка вторичного сырья;
- развитие розничной торговли;
- туризм, агротуризм, сфера обслуживания;
- общественное питание и различные виды бытовых услуг;
- транспортное обслуживание;
- переработка древесины;
- аудиторские, рекламные, маркетинговые услуги;
- благоустройство дворовых территорий, озеленение;
- ремонтные и строительные работы и т.д.;
- поддержка проектов, имеющих высокий мультипликативный эффект и бюджетную отдачу;
- поддержка деятельности малых предприятий, образованных в процессе реструктурирования градообразующих предприятий;
- создание инфраструктуры поддержки предпринимательства (бизнес-инкубатора, кредитных союзов, фондов поддержки центра устойчивого развития, агентства местного развития и т.д.);
- поддержка проектов международных и донорских организаций, направленных на развитие предпринимательства в городе;

- дальнейшее развитие информационной поддержки малого предпринимательства, внедрение современных технологий ведения бизнеса, в том числе с широким использованием возможностей глобальной информационной сети Интернет;
- повышение качества и безопасности продукции, вырабатываемой и реализуемой субъектами малого предпринимательства;
- развитие малого предпринимательства в производственной и инновационной сферах с целью создания новых рабочих мест.

На стадии стратегического планирования необходимо решить следующую задачу: определить, какие именно категории малых предприятий, индивидуальных предпринимателей или групп населения в наибольшей степени нуждаются в государственной поддержке, исходя из интересов региона и необходимости решения проблем его социально-экономического развития. Например, целевая поддержка может осуществляться как в отношении определенного типа малых предприятий (например, микропредприятия, инновационные предприятия), так и в отношении определенных групп населения, вовлеченных в малый бизнес (например, бывшие военнослужащие, безработные, молодежь, женщины, инвалиды).

!!! Стимулирование предпринимательской деятельности должно происходить на основе разработанной стратегии развития города в нужном для города направлении, в приоритетных сферах территориального хозяйства, что позволит сформировать эффективную структуру хозяйственного комплекса города (района).

На третьем этапе разрабатываются конкретные мероприятия (проекты), которые будут способствовать выполнению поставленных задач. Конкретные мероприятия включаются в местные программы поддержки малого предпринимательства и отражают тактику территориальных органов управления в отношении развития малого бизнеса.

2.3. Примерный перечень глав и разделов программы развития и поддержки предпринимательства в городе

Глава 1. Оценка современного состояния развития малого предпринимательства в городе.

В главе представлены результаты первого этапа работы над программой и обоснована необходимость поддержки предпринимательского сектора в городе.

Глава 2. Цель, задачи, приоритетные направления поддержки.

В главе формулируется основная цель, задачи программы, приоритетные направления поддержки.

Глава 3. Механизм реализации программных задач (программные мероприятия).

Основная глава программы. В главе конкретизируются мероприятия, направленные на достижение результатов программы, определяется цель, срок реализации, исполнитель, сумма и источник финансирования (при

Таблица 2.1. Перечень конкретных мероприятий и результатов поддержки предпринимательского сектора

Меры поддержки (мероприятия)	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители	Сроки реализации		Источники финансирования			
			Начала	Окончания	Местный бюджет	Областной бюджет	Средства фондов	Привлеченные

необходимости). Наиболее удобный вариант представления данной главы — табличная форма (табл. 2.1).

Для облегчения задачи кратко охарактеризуем каждую главу и разделы. Как было сказано выше, из всего перечня поддержки каждый город должен выбрать для себя то, что считает приоритетным.

Раздел 3.1. «Формирование благоприятной внешней среды развития предпринимательства» содержит конкретный перечень мероприятий по разработке и совершенствованию нормативно-правовых и законодательных актов местного уровня, инициатив и др., улучшающих внешнюю среду развития предпринимательства.

Раздел 3.2. «Информационная консалтинговая поддержка предпринимательского сектора» включает мероприятия, направленные на улучшение информационно-консультационного обслуживания малого бизнеса, создание и эффективное функционирование инфраструктуры поддержки предпринимательства (центров поддержки предпринимательства, фондов, бизнес-инкубаторов, технопарков, домов малого бизнеса, социально-деловых центров и др.).

Раздел 3.3. «Имущественная и финансово-кредитная поддержка предпринимательства» содержит мероприятия по улучшению доступа малого бизнеса к офисным и производственным помещениям, в том числе в приоритетных сферах деятельности; меры по содействию в предоставлении малым предприятиям неиспользованных основных фондов крупных предприятий; налоговые льготы и стимулы; мероприятия, направленные на улучшение доступа к финансово-кредитным ресурсам (микрокредитование, микролизинг); частичное финансирование наиболее значимых проектов, предоставление гарантий, развитие кредитной кооперации, предоставление городских заказов, содействие субконтракции и др. Более подробно направления поддержки по разделам 3.1–3.3 представлены ниже.

Раздел 3.4. «Развитие партнерства и формирование благоприятного общественного мнения» — перечень инициатив, в основе которых улучшение партнерских отношений предпринимательского сектора и местной власти в области предпринимательской среды и достижения стратегических целей развития города, популяризация предпринимательства, усилия по продвижению местных товаров и проектов. В перечень мероприятий по достижению данного результата могут быть включены:

- организация и проведение публичных мероприятий по вопросам малого бизнеса: семинаров,

совещаний, конференций, выставок, ярмарок, круглых столов, съездов;

- проведение конкурсов «Лучший предприниматель города»;
- популяризация лучших представителей малого бизнеса;
- создание Координационного совета с участием предпринимательского сектора при главе администрации для организации диалога и партнерства;
- информационно-рекламная поддержка предпринимательского сектора;
- оказание содействия малым предприятиям в участии в республиканских и международных выставках, ярмарках;
- содействие в создании общественных объединений предпринимателей в городе;
- подготовка теле-, радиопередач по вопросам предпринимательства;
- активное взаимодействие с международными донорскими организациями по реализации проектов, направленных на развитие предпринимательства;
- популяризация передовых технологий ведения бизнеса (лизинг, субконтракция, франчайзинг);
- содействие расширению международных и межрегиональных связей предпринимательства.

Глава 4. Ресурсное обеспечение программы.

В этой главе прорабатываются источники финансирования мероприятий. Это могут быть средства республиканской, областной программ поддержки предпринимательства, средства городского бюджета, средства программ занятости, привлеченные донорские ресурсы.

Глава 5. Система организации контроля за исполнением программы.

В главе указываются координатор программы, управление по развитию предпринимательства в городе и его основные функциональные обязанности по организации контроля за исполнением.

Глава 6. Ожидаемые конечные результаты программы.

В результате реализации мероприятий программы должны быть достигнуты определенные социально-экономические показатели, характеризующие экономическую, бюджетную и социальную эффективность. Среди них:

- увеличение количества субъектов предпринимательства;
- увеличение численности работников в сфере малого бизнеса;

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МЕСТНОМ УРОВНЕ

- прирост объема производства товаров и услуг;
- повышение налоговых поступлений от малого бизнеса;
- снижение безработицы;
- обеспечение занятости молодежи, женщин;
- насыщение потребительского рынка;
- совершенствование отраслевой структуры города;
- развитие процессов субконтрактации и т. д.

!!! Как разработка, так и реализация программы предполагает активное участие в этой работе предпринимательского сектора, налаживание долгосрочных партнерских отношений органов власти и деловых кругов в обеспечении благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. Такая схема работы позволит достичь важных целей.

Во-первых, она дает возможность получить развернутую картину различных мер поддержки хозяйствующих субъектов, определенную в стоимостных и организационных параметрах.

Во-вторых, предприятия, осуществляющие деятельность в приоритетных для территории направлениях, будут знать возможный объем помощи, на которую можно рассчитывать.

Работа над программой поддержки предпринимательства требует много сил и времени. Но только при серьезном отношении к проблеме становления предпринимательства в городе можно рассчитывать на реальные успехи, четко увидеть перспективы и оценить степень их достижения.

Справка по Германии

Инициатива правительства «pro mittelstand» (2003 г., Программа для малых и средних предприятий)

Инструменты государственной поддержки МСП:

1. Предоставление гарантий (в кооперации государственных банков с «домашними» банками).
 2. Поддержка исследований и инноваций.
 3. Участие в рисковом капитале.
 4. ERP-Kapital – до 0,5 млн. евро (KfW).
 5. Поддержка инвестиций.
 6. ERP-программа поддержки экологических мер и мер по энергосбережению.
 7. Выставки, ярмарки, поддержка внешнеэкономической деятельности.
 8. Обучение и консультации.
 9. Поддержка рынков труда.
 10. Инфраструктура и жилищное строительство.
- И т.д.

Поддержка начинающих предпринимателей и малых предприятий (улучшение стартовых условий) включает:

1. Минимальное налогообложение и упрощенную бухгалтерию.
 2. Ускорение и упрощение регистрации предприятий.
 3. Освобождение от членских взносов в промышленно-торговые и ремесленные палаты.
 4. Улучшение социальных гарантий предпринимателям.
 5. Улучшение информационного и консалтингового обеспечения начинающих и малых предприятий.
 6. Поддержку предпринимательской деятельности женщин.
- И т.д.

Финансовая и инвестиционная поддержка малых и средних предприятий:

1. Упрощенный доступ к кредитным ресурсам (упрощенный пакет, льготная процентная ставка).
2. Субсидия от 5% до 25% (в зависимости от отраслей, регионов) не облагается налогом на прибыль и не влияет на долю в собственности предприятия.
3. Ускоренная амортизация и создание резервных фондов (без налоговой нагрузки) – до 40% затрат на приобретение оборудования.

«Банк данных» Федерального министерства экономики обеспечивает общедоступный целенаправленный поиск программ поддержки бизнеса.

3. Формирование благоприятной внешней среды развития предпринимательства

Деятельность субъектов малого предпринимательства во многом зависит от действий республиканских органов законодательной и исполнительной власти, состояния экономики страны в целом, сложившихся макроэкономических условий. Государство определяет рамочные условия развития предпринимательского сектора в республике, что, безусловно, существенным образом влияет и на состояние малого предпринимательства в городах. Между тем местные органы исполнительной власти обладают законодательной инициативой, а также возможностью улучшения внешней среды развития предпринимательства в рамках своих полномочий.

Улучшение внешней среды развития предпринимательского сектора предполагает следующие направления:

- совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность субъектов малого предпринимательства;
- сокращение административных барьеров;
- минимизация административно-разрешительной и контролирующей практики;
- создание условий для более активного развития малого предпринимательства в приоритетных для города отраслях и сферах деятельности;
- осуществление постоянного мониторинга развития предпринимательского сектора.

Главной задачей совершенствования нормативно-правовой базы является обеспечение на законодательном уровне благоприятного предпринимательского климата и устранение нормативно-правовых, административных, организационных ограничений и барьеров, препятствующих созданию, эффективному развитию и функционированию малого бизнеса. Как показал опрос, предпринимательский сектор очень волнует чрезмерное регулирование деятельности и прессинг контролирующих органов (на это указало 100% опрошенных). По данным исследования, проведенного в республике, индивидуального предпринимателя в среднем проверяют 24 дня, негосударственное унитарное предприятие – 68 дней, государственное унитарное предприятие – 103 дня, ООО – 55 дней, ОДО – 37 дней, ЗАО – 107 дней, а производственный кооператив – 114 дней. В среднем на каждом белорусском предприятии контролеры работают 68 дней. (Для сравнения в Украине – 23 дня.)

Как показывает зарубежный опыт, благоприятный предпринимательский климат должен обладать следующими характеристиками:

- прозрачная и простая система налогообложения;
- до 10 лицензируемых видов деятельности;
- добровольный порядок сертификации и признание сертификатов, выдаваемых другими странами;
- уведомительный принцип регистрации в одном окне за один день и за одну минимальную заработную плату;
- проверка бизнеса одна в 2 года;

- низкие затраты на регистрацию;
- отсутствие ценового, торгового и производственного контроля государственных органов за сделками физических и юридических лиц.

Основная часть вопросов, касающихся улучшения внешней среды, не относится к компетенции местных органов исполнительной власти. Между тем такие вопросы, как процедуры получения земельных участков и разрешений на проведение строительных работ, условия получения офисных помещений, снижение местных налогов для приоритетных сфер города, начинающих предпринимателей, работа с контролирующими органами, имущественная поддержка и могут быть решены на местном уровне.

Сокращение бюрократических препятствий на пути развития предпринимательства является одной из самых эффективных мер, которые может принять местная власть в качестве помощи малым и средним предприятиям на местном уровне.

Так, например, во многих городах России при администрации городов были созданы комиссии по устранению административных барьеров, включающие представителей местных органов власти, предпринимательского сектора, институтов поддержки, предприятий города, гражданского общества. Основные задачи комиссии:

- обеспечение взаимодействия городской власти и субъектов предпринимательской деятельности в подготовке проектов нормативных правовых актов по вопросам устранения административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности;
- разработка мероприятий и механизмов устранения административных барьеров на пути развития предпринимательства.

Комиссия анализирует деятельность органов, взаимодействующих с предпринимательскими структурами по вопросам устранения административных барьеров в развитии предпринимательства в городе. Рекомендует органам, взаимодействующим с субъектами предпринимательской деятельности, мероприятия по повышению эффективности и устранению административных барьеров. Приглашает на заседание комиссии представителей контролирующих, общественных и других организаций, ученых, специалистов. Решения комиссии оформляются протоколами, которые подписываются председателем комиссии. При необходимости по рекомендации комиссии готовятся проекты постановлений или распоряжений главы администрации. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности комиссии осуществляется структурами поддержки предпринимательства в городе (центрами поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторами и др.).

4. Информационная консалтинговая поддержка предпринимательского сектора

Опрос предпринимательского сектора в городах показал, что информационно-методическое обеспечение субъектов малого бизнеса трудно признать удовлетворительным. Представители малого бизнеса слабо владеют навыками учета, бизнес-планирования, маркетинга, финансового анализа, правовой культуры. На недостаток знаний и отсутствие квалифицированных и доступных по цене консультаций в городе указало 70% опрошенных.

Информационно-консалтинговая поддержка предпринимательского сектора предполагает предоставление бесплатной или по доступной цене справочной и аналитической информации; консультирование по различным вопросам создания и управления предприятием, различные формы обучения в сфере предпринимательства, организация выставок, содействие в установлении деловых контактов.

Улучшение информационно-консультационного обслуживания может быть обеспечено за счет создания соответствующей инфраструктуры, которая могла бы не только оказывать комплекс услуг предпринимателям, но и содействовать привлечению инвестиций в город.

Целью формирования инфраструктуры малого бизнеса в городе является создание благоприятных условий для его развития путем обеспечения комплексной и адресной поддержки в различных направлениях: информационном, консультативном, обучающем, прогнозно-аналитическом, научно-техническом, технологическом, финансовом, имущественном, — а также путем оказания предпринимателям широкого спектра деловых услуг.

В целом, инфраструктура поддержки и развития малого предпринимательства выполняет ряд функций и, соответственно, может быть представлена несколькими классами организаций, реализующих эти направления.

Информационно-консалтинговое обслуживание: предоставление справочной и аналитической информации; консультирование по различным вопросам создания и управления предприятием; различные формы обучения; организация выставок; содействие в установлении деловых контактов. Проводниками этого вида обслуживания являются центры поддержки предпринимательства (ЦПП), бизнес-центры, агентства местного развития, центры устойчивого развития городов. К этому классу можно отнести также социально-деловые центры (СДЦ), распространенные в России, центры деловых связей, торгово-промышленные палаты. Перечень предоставляемых ими услуг может варьироваться, но, несмотря на разные названия, эти организации выполняют идентичные функции.

Инкубирование малого предпринимательства: предоставление помещений под офисы и производственную деятельность, офисного и специализированного оборудования, услуг делового сопровождения. Представителями этого класса выступают бизнес-инкубаторы, научные и технологические парки, инновационные центры, промышленные полигоны и другие так называемые управляемые рабочие помещения.

Финансово-кредитное обслуживание обеспечивается финансовыми институтами, ориентированными на взаимодействие с малым предпринимательством: банки, фонды финансовой поддержки предпринимательства, микрофинансовые организации, лизинговые организации, гарантийные и венчурные фонды, кредитные союзы и т.п.

5. Создание городской инфраструктуры поддержки

Современная сеть инфраструктуры поддержки предпринимательства может быть представлена следующими организациями (рис. 5.1).

Приведем краткую характеристику представленных институтов инфраструктуры поддержки предпринимательства на местном уровне.

5.1. Бизнес-инкубатор – это организация, в которой создаются «тепличные» условия для начинающих предпринимателей с высоким потенциалом роста. Согласно Положению об инкубаторах малого предпринимательства в Республике Беларусь, утвержденному Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 4 июня 1997 г. № 640, **инкубатором малого предпринимательства** (ИМП) является организация, которая создается на основе любой формы собственности и предоставляет на определенных условиях и на определенное время специально оборудованные под офисы и производство помещения субъектам малого предпринимательства, начинающим свою деятельность, в целях оказания им помощи в постепенном налаживании и развитии своего дела и приобретения ими финансовой самостоятельности. Как правило, ИМП оказывают следующие услуги:

- аренда на льготных условиях оборудованных соответствующими коммуникациями и оснащенных (оргтехникой) офисных и при необходимости

производственных помещений;

- обучение и оказание различных услуг (делопроизводства, информационных, консалтинговых, юридических и др.) как инкубируемым фирмам, так и остальным предпринимателям;
- обеспечение возможности коллективного пользования оргтехникой.

Системы инкубирования значительно снижают затраты предпринимателей в стартовом периоде и содействуют становлению.

С точки зрения целевого назначения инкубаторы подразделяются на две группы:

1) *многопрофильные*, в составе которых могут находиться малые предприятия, относящиеся к различным видам предпринимательской деятельности. Например, на таком принципе основан региональный инкубатор, который работает с предприятиями, использующими местные материалы и ресурсы, обслуживает потребности определенной территории;

2) *специализированные*, фокусирующиеся на определенном направлении деятельности, например разработке высоких технологий, или обслуживающие определенные группы клиентов, таких как женщины, безработные и др.

5.2. Наиболее ярким примером специализированных инкубаторов является **инновационный центр**, в



Рис. 5.1. Специализированные организации поддержки малого предпринимательства

котором субъектам малого предпринимательства предоставляется возможность разрабатывать и использовать новые технологии и другие новшества научно-технического характера. Инновационные центры предлагают те же виды обслуживания арендаторов (информационно-консалтинговое обеспечение по общим и прикладным вопросам малого бизнеса; предоставление помещений, офисного оборудования и услуг по организации предпринимательской деятельности и др.), но в то же время выполняют ряд специфических функций, таких как:

1) создание и поддержание банков данных инновационных разработок и технологий предприятий региона;

2) установление деловых связей с инновационными структурами в других регионах и за рубежом с созданием банка данных зарубежных разработок и технологий в профилирующих областях науки и техники, представляющих взаимный интерес;

3) организация малых инновационных предприятий по выпуску наукоемкой и сопутствующей продукции, в том числе с зарубежными партнерами;

4) организация венчурного финансирования инновационной деятельности, страхование инвестиционных и финансовых рисков;

5) содействие конверсии путем отбора и передачи оборонных технологий в гражданские отрасли и организация на этой основе коммерческого сотрудничества;

6) проведение конференций, семинаров, выставок по проблемам развития малого бизнеса в научно-технической сфере, созданию и развитию инфраструктурных элементов поддержки малого инновационного предпринимательства.

В мировой практике¹ существуют также:

- инкубаторы социальной направленности, ориентированные на определенные социальные группы (женщины, молодежь, безработные, бывшие военнослужащие и др.);
- международные инкубаторы, которые обычно реализуют программу поддержки экспорта местных товаров, участвуют во внедрении общепринятых стандартов дизайна и качества, подготовке экспортной документации;
- инкубаторы промышленной, подрядной ориентации, которые связаны с крупными предприятиями, выступаая, как правило, в роли продавцов их продукции;
- отраслевые инкубаторы нацелены на удовлетворение потребностей определенной отрасли промышленности, например биотехнологии, программного обеспечения, переработки продукции сельского хозяйства;
- университетские инкубаторы осуществляют коммерциализацию научных разработок профессорско-преподавательского состава университета или его студенческих научных кружков;
- инкубаторы сервисного типа объединяют малые предприятия сферы услуг. В нем инкубированные фирмы обслуживают как арендаторов, так и внешних клиентов, предоставляя, например, услуги по ремонту компьютерной техники, раз-

работке бизнес-планов, дизайну офисов, производству рекламной продукции и др.

В настоящее время в Беларуси функционируют бизнес-инкубаторы в Мозыре, Лиде, Гомеле, Могилеве, пос. Колодищи (Минский район). Как правило, инфраструктура поддержки предпринимательства создается при активном участии местных властей и донорских организаций. Перечисленные инкубаторы, за исключением последнего, были созданы при поддержке Программы развития ООН. Здания были переданы инфраструктуре поддержки в виде вклада местных властей в уставный фонд либо предоставлены в долгосрочную аренду.

!!! При разработке программ поддержки предпринимательства и принятии решения о создании бизнес-инкубатора его вид и специализации должны определяться исходя из приоритетов социально-экономического развития города, его отраслевой структуры, потребностей города и предпринимательского сектора.

Учитывая социальную значимость объектов инфраструктуры для развития малого бизнеса, подобные организации за рубежом частично или полностью финансирует государство.

5.3. Социально-деловые центры (СДЦ) призваны оказывать содействие местным органам власти и управления, организациям и частным лицам в адаптации населения к рынку труда, активизировать процесс занятости, самозанятости и свободного предпринимательства. Социально-деловые центры обладают правом юридического лица, их учредителями, как правило, выступают местные администрации, органы государственной службы занятости.

Основными задачами СДЦ являются:

1. Содействие созданию территориальной системы поддержки и развития свободного предпринимательства и самозанятости, включающей:

– формирование учебных центров и курсов, консалтинговых пунктов, ассоциаций предпринимателей, страховых компаний;

– поиск инвестиций для реализации предпринимательских проектов, направленных на выпуск товаров и производство услуг массового спроса;

– сопровождение реализуемых предпринимательских проектов;

– обучение предпринимателей малых предприятий (переподготовка, повышение квалификации);

– обучение населения самозанятости и ремеслам.

2. Создание территориальной системы адаптации населения к рынку труда:

– создание совместно с местными центрами занятости инфраструктуры адаптации населения к рынку труда (агентства и биржи по трудоустройству молодежи, инвалидов; клубов деловых людей, женских организаций, работодателей и инвесторов и др.);

– организация центров повышения профессионального уровня и консультаций в области передовых технологий.

3. Подготовка условий к поддержке и развитию на территории свободного предпринимательства:

¹ Истомина Л. А. Инкубаторы малого предпринимательства. Зарубежный опыт. Минск: представительство ООН / Программа развития ООН в Республике Беларусь, 1998.

Опыт Германии

Первый бизнес-инкубатор в Германии «Берлинский инновационный центр» был создан в 1983 г. с целью стимулирования инноваций и развития малого предпринимательства. Чуть позже были открыты подобные организации в Аахене, Карлсруэ и Дортмунде. Особое развитие бизнес-инкубирование получило в период объединения Германии. Партнерские отношения с существующими бизнес-инкубаторами и техническая помощь правительства (1,5 млн. немецких марок на один бизнес-инкубатор) позволили создать в Германии мощную сеть, насчитывающую более 200 инновационных центров и бизнес-инкубаторов. Данные структуры разместили на своих площадях более 3700 малых инновационных предприятий, исследовательских институтов и сервисных фирм, которые в свою очередь создали более 28 тыс. высококвалифицированных рабочих мест. В среднем размер площади одного центра — 4700 м². В Германии создана Ассоциация бизнес-инновационных центров и технологических парков — сеть центров, работающих на развитие инновационного предпринимательства. Как правило, бизнес-инновационные центры Германии при их создании финансируются городами, землями и федеральным правительством. Данные средства используются на строительство, ремонт, приобретение оборудования, финансирование текущей деятельности на период до 18 месяцев.

Ориентация бизнес-инкубирования зависит от проблем региона. Так, например, бизнес-инновационный центр «Oberlausitz», «Freistaat Sachsen» был создан в кризисном регионе, для которого были характерны высокий уровень безработицы, тенденции к миграции. Текстильная промышленность, визитная карточка региона, в период объединения переживала серьезный кризис. Основной стратегией центра стало стимулирование создания новых предприятий и поддержка молодежного предпринимательства.

Бизнес-инкубатор «PHÖNIX Gründerzentrum» — частный бизнес-инкубатор, создан в мае 1997 г. при содействии Сената г. Берлина по вопросам экономики, труда и женщин. Общая площадь — около 10 тыс. м².

Основные характеристики:

- Оптимальные условия для предпринимательского старта.
- Гибкая концепция для размещения производственных, сервисных, офисных и складских помещений на четырех этажах новостройки.
- Высокие стандарты при низкой арендной плате, благодаря поддержке Сената по вопросам экономики и предприятий (*Senatsverwaltung für Wirtschaft und Betriebe*) из земельных средств в рамках GA — Общегосударственной Программы «Улучшение региональной экономической структуры».
- Небольшие арендные площади (от 40 м²).
- Конференц-залы, оснащенные современной техникой презентаций.
- Комбинированные пассажирские и грузовые лифты.
- Парковочные места для автомобилей в подземных гаражах.
- Современное оборудование в сферах информации и телекоммуникации.
- Консультирование и поддержка при разработке и развитии предпринимательских, маркетинговых и финансовых концепций с привлечением необходимых средств.
- Помощь в установлении полезных контактов, которые помогут открыть многие двери, укажут новые пути и сэкономят массу времени — с предприятиями и общественными организациями, исследовательскими и научными группами, банками и учреждениями.

Бизнес-инкубатор «PHÖNIX» оказывает эффективную помощь организаторам своего дела за счет предоставления им комплекса услуг. Он проводит квалифицированные консультации по всем вопросам начала предпринимательской деятельности, сопровождает предприятия на первых этапах его работы, предоставляет в их распоряжение развитую инфраструктурную сеть, начиная с офисных услуг и вплоть до самых современных возможностей в сфере коммуникаций.

В настоящее время на территории бизнес-инкубатора «PHÖNIX» располагается около 50 предприятий и фирм инновационной направленности. Прежде всего речь идет о предприятиях, занятых в сфере информационных и коммуникационных технологий. Большинство этих предприятий предлагает конкретные системные решения в соответствии с растущими техническими и производственными потребностями предприятий, многие из которых в значительной степени объединены в сети. Инновационные продукты и услуги в области интернет- и интранет-технологий дополняются за счет использования мультимедийной продукции. Помимо этого одной из основных задач центра является предоставление инженерных услуг в области конструирования, автоматизации, строительства и экологической техники.

— проведение территориальных маркетинговых исследований потребностей населения в необходимых товарах и услугах массового спроса;

— участие в разработке территориальной программы поддержки и развития малого предпринимательства.

СДЦ — это новая социально-экономическая структура интеграции ресурсов на местном уровне.

5.4. Центр местного экономического развития — некоммерческая организация, целью которой является содействие устойчивому экономическому и социальному развитию города (района).

Основные задачи:

1. Содействие местному экономическому планированию на уровне городов (районов) с вовлечением местного населения.

2. **Налаживание взаимодействия со структурами** разного уровня, занимающимися экономическим развитием, и заинтересованными представителями малого бизнеса.

3. **Совместная с местными властями разработка** стратегии по привлечению инвестиций.

4. **Консультирование по экономическим темам** и вопросам развития предпринимательства, а также предоставление необходимой организационно-методической помощи местным предпринимателям при создании и развитии бизнеса.

5. **Проведение обучающих семинаров для предпринимателей.**

6. **Выполнение заказов городских властей по** проведению опросов общественного мнения.

7. **Пропаганда различных форм развития** предпринимательства.

8. **Развитие программ микрокредитования.**

9. **Содействие становлению и развитию различных** форм кооперации.

Объекты инфраструктуры имеют длительный срок окупаемости или вообще не приносят прибыли, поэтому их попытки выжить самостоятельно приводят, как правило, к удорожанию услуг и становятся непривлекательными для малых предприятий. В результате соответствующая среда для развития малого бизнеса на территории не создается и предприниматель остается, как и прежде, один на один со своими проблемами. В условиях жестких ресурсных ограничений местным органам власти и управления следует широко использовать накопленный мировой опыт, опыт других регионов по формированию инфраструктуры, предоставляющей деловые услуги предпринимателям по доступным ценам.

Существенную информационную поддержку предпринимательскому сектору оказывает *улучшение доступа к Интернету и создание городских порталов*. В рамках улучшения информационного обеспечения предпринимателей города может быть подготовлен сайт «Малый бизнес города». На этом сайте может быть представлена подробная информация о городской программе поддержки малого предпринимательства; проводимых конкурсах, республиканских, областных городских заказах; свободных помещениях, оборудовании, незавершенном строительстве, выставленных на продажу и в найм; правовой защите предпринимательского сектора от несанкционированных проверок; может быть представлен банк инвестиционных проектов предпринимательского сектора и т. д.; организована on-line консультация, дистанционное обучение основам предпринимательства и др.

Для оказания информационной поддержки могут быть подготовлены информационные бюллетени, брошюры, посвященные основным аспектам предпринимательской деятельности: организация, лицензирование, сертификация; кредитование малого бизнеса, государственная поддержка с указанием адресов, контактных телефонов, условий, необходимых документов и т. д. Как подчеркивалось выше, опрос мнения предпринимателей о степени актуальности причин, сдерживающих развитие предпринимательства, показал, что наиболее существенными являются множество контролирующих органов, высокий уровень штрафных санкций, чрезмерное госрегулирование. В связи с этим предприниматели нуждаются, прежде всего, в информации о контролирующих органах, методах проведения проверок, правах и обязанностях предпринимателей при проверках.

6. Имущественная и финансово-кредитная поддержка предпринимательства

Фондом финансовой поддержки предпринимателей является некоммерческая организация, создаваемая с целью финансирования программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства путем использования денежных средств в виде бюджетных ассигнований, кредитных ресурсов, добровольных взносов и пожертвований юридических и физических лиц, доходов от выпуска и размещения ценных бумаг.

Анализируя комплекс инструментов имущественной и финансово-кредитной поддержки, используемых в практике различных стран, можно сделать вывод, что стимулирование развития предпринимательского сектора в нужном для города направлении и согласно приоритетам, закрепленным в Программе, осуществляется через:

- *снижение текущих и инвестиционных затрат предпринимательского сектора при реализации приоритетных проектов;*
- *улучшение доступа малого бизнеса к кредитным ресурсам через развитие программ микрокредитования, небанковских институтов поддержки, предоставления гарантий, лизинга, франчайзинга.*

Первое направление поддержки предполагает:

- предоставление налоговых льгот, налоговых кредитов;
- льготное кредитование через государственные фонды поддержки;
- частичная компенсация высоких процентных ставок по кредитам субъектов малого предпринимательства согласно приоритетам;
- долевое софинансирование социально значимых проектов;
- льготная аренда нежилых помещений, оборудования и т.д.

Снижение затрат и налоговой нагрузки на производственный потенциал способствуют формированию в хозяйственных субъектах инвестиционного капитала. Предоставление льгот малым предприятиям — это не способ создать им тепличную среду, а метод выравнивания условий их деятельности с условиями функционирования крупных предприятий, располагающих мощной производственной базой, налаженной сетью информационных потоков, складским хозяйством, связями, надежной репутацией. Всего этого у начинающих субъектов малого предпринимательства, как правило, нет. Решение любого вопроса сопряжено для них со значительными расходами времени, сил и средств. Именно для того, чтобы компенсировать эти расходы и создать запас прочности, ресурс выживаемости в среде повышенного риска, и требуются льготы в налогообложении.

Подавляющее большинство малых предприятий сталкивается с проблемой аренды нежилых помещений, которые являются в основном коммунальной собственностью. Разумная же политика местных органов вла-

сти в вопросе арендных отношений способна направить развитие малого предпринимательства в выгодном для экономики района (города) направлении, т. е. критерием для предоставления льгот являются приоритетные виды деятельности и субъекты инфраструктуры.

Однако реализация названных стимулов в условиях дефицита городского бюджета достаточно проблематична. В настоящее время местные бюджеты формируются в основном за счет дотаций из областных и республиканского бюджета и лишь частично за счет местных налогов и отчислений. Такое положение вещей, как подчеркивалось выше, затрудняет реальное управление социально-экономическим развитием города, так как лишает местные власти действенных инструментов управления предпринимательством. Поэтому второе направление финансово-кредитной поддержки, призванное *улучшить доступ к кредитным ресурсам*, представляется более востребованным в настоящее время.

Как известно, потенциал развития малого бизнеса в значительной степени зависит от способности малых предприятий получать доступ и успешно мобилизовать достаточные финансовые ресурсы. Одним из факторов, влияющих на недостатки в притоке финансов, является то, что малые предприятия рассматриваются коммерческими банкирами как большой кредитный риск, что заставляет их требовать такой залог, который фирмы часто не могут предоставить. Вновь открывшиеся предприятия рассматриваются банкирами как особенно рискованные заемщики из-за отсутствия деловой репутации. Небольшой размер кредита делает непривлекательными данных клиентов для банковской системы. Среди других проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия, это высокие процентные ставки, низкая доступность долгосрочных кредитов. Действия по увеличению притока финансов к малым и средним предприятиям являются ключевой задачей республиканской и региональных властей, которые должны работать с финансовым сектором в поисках путей уменьшения кредитного риска, связанного с выделением кредитов малому бизнесу.

Увеличение притока различных видов финансирования в малые предприятия может быть обеспечено за счет *развития микрофинансирования в республике, повышения заинтересованности банковских структур в работе с малым бизнесом, создания системы гарантий, развития небанковского микрофинансирования и кредитной кооперации.*

Микрокредит — наиболее востребованный представителями малого бизнеса вид кредита. Эффективность микрокредитования для достижения государственных приоритетов (развитие экономической активности населения, обеспечение занятости, сокращение уровня бедности, улучшение потребительских возможностей) уже давно оценена мировым сообществом, и подтверждением этому является провозглашение Генеральной Ассамблеей ООН 2005 г. Международным годом микрокредитования.

Под микрокредитом понимается предоставление займа небольшого размера субъектам малого бизнеса, а также малоимущим категориям населения с целью их самозанятости и повышения уровня жизни. Микрокредиты чаще всего предоставляются различными небанковскими организациями, особенно в малых городах и сельской местности, хотя в последнее время и многие банки начали развивать свои программы в этой сфере

В Беларуси микрокредитование получило развитие во многом благодаря кредитной линии и технической помощи Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР). Микрокредитование реализуется через банки-агенты: ОАО «Белгазпромбанк» и ОАО «Приорбанк». В настоящее время программы микрокредитования осуществляют также и другие банки.

Привлечение программ микрокредитования, предлагаемых белорусскими банками, в город может оказать содействие малому бизнесу в удовлетворении финансовых потребностей.

Другим направлением улучшения доступа к кредитно-финансовым ресурсам и услугам является *содействие развитию небанковского микрофинансирования*. В мировой практике финансовую поддержку малому бизнесу и населению с невысокими доходами оказывают такие структуры, как негосударственные коммерческие микрофинансовые организации и кредитные союзы. Они используют специальные микрофинансовые технологии, позволяющие с незначительным риском работать с данной категорией клиентов.

Для учреждений микрофинансирования характерно несколько признаков, отличающих их от традиционных финансовых учреждений.

Клиентская база. Предприниматели, малые предприятия и незанятые люди с низким уровнем доходов, но стремящиеся улучшить свое экономическое положение за счет развития различных доходных видов деятельности.

Методология кредитования. В основе традиционного банковского дела лежит обеспечение и длительная процедура оформления заявки на кредит. МФИ используют методологии кредитования, основанные на информации или репутации, нередко в совокупности с системами взаимных гарантий членов одной группы.

Административные издержки. Микрокредитование сопряжено с высокими операционными издержками, которые, как правило, составляют 10–21% от портфеля выданных ссуд (у коммерческих банков – 4–6%). Для покрытия затрат МФИ приходится устанавливать процентные ставки, превышающие ставки коммерческих банков.

Характеристики портфеля. МФИ выделяют небольшие ссуды и на короткий срок, причем основная масса ссуд, как показывает практика, предоставляется женщинам. Процедуры оформления кредита просты и не занимают много времени.

Небольшой размер. Большинство банков ограничивает минимальный размер займа, особенно предпринимательского. Часто мелкому предпринимателю для решения конкретной или спешной задачи требуется сумма, по банковским меркам ничтожная – в несколько сотен долларов. Банки такими клиентами, как правило, заниматься отказываются из-за малой прибыльности таких кредитов.

Исключительно важным различием между микрофинансированием и «обычным» финансированием является то, что первое обслуживает клиентов без учета результатов прошлой хозяйственной деятельности (начинающие предприниматели), без досье заемщика и без зарегистрированного обеспечения ссуд. При этом преследуется цель оказания содействия и защиты тем, кто обычно сам себя считает «неплатежеспособным».

Таким образом, микрокредитование в значительной степени способствует решению такой острой социальной проблемы, как безработица: самое «маленькое дело лучше большого безделья». График возврата займа максимально учитывает интересы клиента, особенности его бизнеса, семейные расходы и т.д. Микрофинансовые организации стимулируют клиентов возможностью получения последующих займов более крупных размеров, разрабатывают услуги, приспособленные к конкретным условиям и запросам клиентов.

Справка по России

Микрофинансовую деятельность в России ведут четыре основные группы организаций:

- 1) кредитные кооперативы всех типов;
- 2) государственные региональные и муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства;
- 3) некоммерческие негосударственные микрофинансовые организации;
- 4) специализированные микрофинансовые банки.

На 1 января 2005 г. в России действовало около 800 небанковских микрофинансовых организаций. Объем займов составил 430 млн. долл. США; размер привлеченных сбережений – 115 млн. долл. США; средний размер одного займа – 1,5 тыс. долл. США, уровень просрочки не превысил 2,7%¹.

Наиболее успешная микрокредитная организация в России – Фонд поддержки малого предпринимательства «ФОРА», созданный в 2000 г., обслуживает более 15 тыс. предпринимателей, портфель займов превышает 400 млн. руб. Средний размер займа – 30 тыс., максимальный – 300 тыс. руб. Займы в этом фонде пользуются большой популярностью, несмотря на то, что процентные ставки в нем, как и в аналогичных организациях, выше банковских.

¹ По данным Российского микрофинансового центра (Москва).

Очень важным достоинством микрокредита является возможность использования такого нетрадиционного вида обеспечения, как групповая гарантия, т. е. образование кредитных групп, члены которых взаимно гарантируют возврат полученных займов. Это позволяет преодолеть один из главных барьеров на пути к банковскому кредиту – отсутствие залога.

В настоящее время законодательство Республики Беларусь предусматривает создание следующих небанковских финансовых институтов поддержки малого предпринимательства:

– фондов и учреждений финансовой поддержки предпринимателей, которые могут также выполнять функции гарантийных фондов;

— кредитных потребительских кооперативов¹.

Малый бизнес, требующий для своего развития постоянного прилива доступных инвестиций, является благоприятной средой для формирования *кредитных союзов (товариществ)*.

Кредитный союз дает возможность своим членам:

- получать ссуды на условиях, устанавливаемых самими членами кредитного союза;
- размещать свободные средства на вкладах и получать по ним процент;
- получать доход на свой членский взнос;
- получать консультации по юридическим, финансовым и социальным вопросам;
- получать гарантию или поручительство кредитного союза по их обязательствам.

В отличие от кредитного союза касса взаимопомощи лишена прав юридического лица и права предоставлять ссуды на платной основе.

Кредитные союзы могут объединять как субъектов малого предпринимательства одной территории, так и физических лиц по общности интересов, по профессиональным или территориальным признакам.

Одним из принципов деятельности кредитных союзов является демократический характер управления, предполагающий разделение полномочий и участие в управлении всех членов. Положительным фактом является и то, что ресурсы кредитного союза используются в месте их возникновения, а это важное условие сбалансированного развития районов (городов) и стабильности их финансовой базы.

Роль органов местного самоуправления в развитии кредитного движения в районе (городе) заключается в пропаганде движения в средствах массовой информации, на совместных с предпринимателями совещаниях и конференциях; в предоставлении кредитным союзам в аренду на льготных условиях нежилых помещений; в освобождении данной некоммерческой структуры полностью или частично от налогов, зачисляемых в местные бюджеты; в оказании практической помощи физическим лицам в создании новых кредитных союзов и т. д.

Одним из факторов, влияющих на доступ малого бизнеса к кредитным ресурсам, является то, что для многих залоговое обеспечение кредита невыполнимо. Во многих странах подобные ситуации послужили основой для избирательного вмешательства государства в рынок путем предоставления гарантий и займов. Такая практика существует и в республике. Так, например, Минский городской исполнительный комитет может предоставлять гарантии для обеспечения исполнения обязательств по кредитам, выдаваемым банками Республики Беларусь субъектам малого предпринимательства г. Минска на финансирование инновационной деятельности, мероприятий по увеличению экспорта продукции (работ, услуг), импортозамещения,

увеличению объемов оказываемых населению услуг, производству товаров народного потребления и иных видов деятельности, разрешенных законодательством Республики Беларусь, а также создания (сохранения) рабочих мест. Размер предоставляемой Мингорисполкомом гарантии (поручительства) одному кредитополучателю не может превышать 60% от величины кредита и 10% от предельного размера ежегодно предоставляемых Мингорисполкомом гарантий (поручительств). Гарантия (поручительство) не предоставляется на начисленные проценты за пользование кредитом и штрафные санкции. Гарантии (поручительства) Мингорисполкома предоставляются по кредитам, где доля участия кредитополучателя собственными средствами составляет не менее 25% от размера кредита. Однако механизм предоставления гарантий, а именно процедура согласования пакета документов и принятия решений делает невостребованным данный инструмент поддержки предпринимательским сектором.

Гарантии и поручительства со стороны городских властей могут также стать инструментом поддержки предпринимательских проектов.

¹ На основе Декрета Президента Республики Беларусь от 20 августа 1999 г. № 32 «О потребительской кооперации в Республике Беларусь», Закона от 25 февраля 2002 г. № 93-З «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах)», Постановления Совета Министров Республики Беларусь № 1972 от 21 декабря 1999 г. «Об обществах взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства».

7. Участие малого бизнеса в проведении социально ответственного реструктурирования градообразующих предприятий. Субконтрактация, франчайзинг

Особенности социалистического народнохозяйственного планирования и размещения производительных сил породили появление так называемых **градообразующих предприятий**. В отечественной практике этому понятию близок термин «город-завод», т. е. это промышленное предприятие, деятельность которого обуславливает экономическое и социальное развитие населенного пункта, в котором оно размещено. Градообразующее предприятие имеет определяющее значение на рынке труда малого города: оно обеспечивает занятостью подавляющую часть населения города; определяет перечень профессий и специальностей; формирует городской бюджет и содержит социальную инфраструктуру города. Наличие значительных издержек на содержание социальной инфраструктуры, а также содержание избыточной численности на заводе в условиях отсутствия рабочих мест в городе привело к увеличению себестоимости продукции, делая продукцию неконкурентоспособной. В силу неравных условий хозяйствования градообразующих предприятий и других субъектов хозяйственной деятельности экономическое состояние большинства из них крайне нестабильно.

Недопущение роста банкротства и выведение в устойчивый режим работы градообразующих предприятий требует их *реструктуризации*, целью которой является обеспечение устойчивой и эффективной работы предприятия через приведение условий его функционирования, организационной и производственной структуры в соответствие с условиями рынка и выработанной стратегией развития. В качестве ожидаемых результатов при этом обычно указывают: на финансовое оздоровление и улучшение общих экономических показателей, повышение инвестиционной привлекательности, повышение рентабельности и конкурентоспособности продукции, улучшение качества управления. Однако данные процессы, как показывает опыт зарубежных стран, могут сопровождаться сокращением персонала, что в условиях наличия избыточной численности на предприятиях может привести к *росту безработицы и социальной напряженности в городе*. В этой связи роль малого бизнеса в предупреждении негативных социальных процессов трудно переоценить.

Реструктуризация градообразующих предприятий должна сопровождаться комплексом мер по *активизации предпринимательской деятельности* как на региональном, так и на республиканском уровнях.

Оптимизация имущественного комплекса предприятия, как составной элемент комплексной реструктуризации, предполагает обособление ряда структурных подразделений и организацию новых юридических лиц. И, как показывает опыт, эти процессы протекают сложно в связи с отсутствием знаний в области предпринимательства у руководителей подразделений, предпринимательских качеств и готовности к риску, гарантий, достаточной финансово-кредитной поддержки.

В случае реструктуризации градообразующих предприятий и с целью предупреждения роста безработицы и социального напряжения местные органы исполнительной власти совместно со службами занятости и республиканскими структурами должны разработать специальные программы поддержки.

Проведение масштабной реструктуризации промышленных предприятий будет сопровождаться ростом числа малых и средних предприятий и распространением механизма конкурентных закупок крупными предприятиями (контракторами).

Эффективным механизмом интеграции малого и крупного бизнеса в промышленности является **субконтрактация** — способ организации производства, широко использующий разделение труда, технологическую специализацию и рассчитанный на долгосрочное сотрудничество крупных предприятий с малыми и средними специализированными предприятиями — поставщиками комплектующих и услуг. Основные схемы возможного взаимодействия малых предприятий с крупным производством: создание гибких организационных структур предприятий с использованием механизмов лизинга, франчайзинга, выкупа и аренды оборудования, венчурное финансирование, научно-техническое сотрудничество, интеграция и партнерство в процессе совместного производства и выполнения подрядных работ.

Применение механизма субконтрактации позволяет крупным предприятиям сокращать непроизводительные издержки и концентрировать ресурсы на внедрении новых технологий, обновлении модельного ряда и техническом перевооружении. Невысокий уровень издержек малых предприятий — субконтракторов обеспечивает крупным предприятиям значительную экономию средств на закупках комплектующих и услуг, что создает конкурентный уровень цен на конечную продукцию.

Малые предприятия — субконтракторы получают возможность доступа к необходимым ресурсам (производственные площади, оборудование) и долгосрочным заказам крупных предприятий, повышают свой уровень специализации и технологического развития.

Важную роль в развитии подрядной кооперации могут сыграть центры субконтрактации, основными функциями которых являются:

- сбор информации о технологических возможностях и производственных мощностях малых предприятий; потенциальных заказчиках субконтрактной продукции и услуг; подержанном оборудовании, сдаваемых в аренду производственных помещениях;
- поиск, привлечение субконтрактных заказов для размещения их на производственных площадях малых промышленных предприятий региона;
- сопровождение полученных субконтрактных заказов (оказание помощи малым предприятиям в

проведении переговоров, подготовке контрактов, консультирование по вопросам маркетинга, технологий, логистики и др.).

Выполнение этих функций центрами субконтрактации позволяет малым промышленным предприятиям экономить средства за счет объединения и оптимизации усилий по всем указанным направлениям и вследствие этого создает благоприятные условия для развития малого предпринимательства в промышленности, активизирует процессы производственной кооперации в регионе.

Для привлечения ресурсов крупных предприятий в целях развития малого предпринимательства можно использовать получившую широкое распространение на Западе и дающую значительный экономический эффект систему контрактных отношений крупных и мелких фирм. Данная система договорных отношений называется «*франчайзинг*».

Франчайзинг — смешанная форма крупного и малого предпринимательства, при которой крупные корпорации (*франчайзеры*) заключают с малыми предприятиями или предпринимателями без образования

юридического лица (*франчайзи*) договор на право действовать от имени крупной фирмы (*франчайзера*), использовать ее торговую марку. В свою очередь *франчайзер* обязуется снабжать *франчайзи* сырьем, технологией, оборудованием, оказывать содействие в бизнесе, передать потребителей выпускаемой продукции, при необходимости выделить кредит на льготных условиях.

Подобная система сотрудничества оказывается выгодной обеим сторонам, так как малый бизнес обладает заметно большей способностью к нововведениям, чем крупные корпорации.

Содействие технологическому взаимодействию крупных, средних и малых предприятий по оказанию последними всевозможных услуг и производству комплектующих изделий для крупных и средних предприятий и включение малых предприятий в решение проблем реструктуризации промышленных предприятий рассматривается во всем мире в качестве важных направлений государственной политики поддержки предпринимательства.

8. Рекомендации по разработке Городской программы развития и поддержки предпринимательства г. Мозыря

8.1. Оценка современного состояния развития малого предпринимательства в г. Мозыре и основные факторы, сдерживающие его развитие



Предпринимательство в г. Мозыре характеризуется показателями, представленными в табл. 8.1.

В 2005 г. число субъектов малого предпринимательства в целом составило 4452, в том числе малых предприятий 191, индивидуальных предпринимателей 4261. В них было занято 8689 чел. или 14% от экономически активного населения города. Несмотря на более высокие по сравнению с республиканским уровнем показатели занятости населения в сфере малого бизнеса, потенциал для его развития еще высок. Об этом свидетельствует тот факт, что в развитых странах доля занятых в малом бизнесе значительно выше (в Венгрии – 45%, в Польше – 63%, в Германии – 60%).

Из 1000 чел. экономически активного населения города 0,09 чел. – индивидуальные предприниматели.

Выпуск товаров и услуг по основной деятельности в 2005 г. составил 122 312 млн. руб.

Объем инвестиций на одно малое предприятие составил всего 833 тыс. руб., или около 400 долл. США (для сравнения в Воронежской области данный показатель составил 1100 долл.). Налоговые поступления от малых предприятий города составили 21 113 млн. руб., или 2,3% от общей величины налоговых поступлений в бюджет города. В бюджет республики малые предприятия города уплатили 14 351,5 млн. руб.

Развитие малого предпринимательства по основным отраслям представлено таб. 8.2.

Значительная доля малых предприятий (26,7%) и основная доля индивидуальных предпринимателей (63,3%) приходится на торговлю и общественное питание. Такая структура характерна для развития малого предпринимательства в странах переходного периода и типична для всех городов Республики Беларусь. Объясняется это прежде всего низкими затратами на организацию бизнеса в сфере торговли, быстрой оборачиваемостью текущих активов, невысоким риском. Значительная доля малых предприятий (13%) и индивидуальных предпринимателей (26,6%) приходится на транспорт, а также на строительство – 5,7%, малые предприятия и индивидуальные предприниматели – 29,9%.

Индивидуальными предпринимателями в 2005 г. бытовых услуг оказано 32% от общего объема предоставленных услуг.

Вклад предпринимателей в торговлю и общественное питание в городе составил 48 % от общего товарооборота.

Индивидуальными застройщиками введено жилья 13 560 м², что составило 32,8% от общей площади ввода жилья по городу (для сравнения объем подрядных работ, выполненных на объектах республиканского и местных бюджетов, составил 34% от общего объема работ).

Однако с точки зрения роста конкурентоспособности городов важное значение имеет развитие малого бизнеса в инновационной, промышленной и обслуживающей сферах деятельности.

К сожалению, в связи с отсутствием данных по годам, тенденции развития предпринимательского сектора в г. Мозыре не были выявлены.

Таблица 8.1. Основные показатели развития малого предпринимательства в г. Мозыре

Показатели	2005 г.
Юридические лица	
Количество предприятий	191
Число предприятий на 1000 жителей	0,002
Среднесписочная численность работников (чел.)	2298
Численность занятых в процентах от экономически активного населения города	0,05
Выпуск товаров и услуг (без внутреннего оборота) по основной деятельности (млн. руб.)	122 312
Доля объема продукции малых предприятий (юридических лиц) в валовом городском продукте (%)	–
Инвестиции в основной капитал (млн. руб.)	1915
Налоги, уплаченные в бюджет города (млн. руб.)	21 113,1
Налоги, уплаченные в бюджет республики	14 351,5
В процентах от общей величины налоговых поступлений в бюджет города	2,3%
Средняя численность работников на одно малое предприятие (чел.)	12
Выпуск товаров и услуг на одно малое предприятие (тыс. руб.)	640 377
Объем инвестиций на одно малое предприятие (тыс. руб.)	10 026
Индивидуальные предприниматели	
Количество предпринимателей (чел.)	4261
Количество рабочих мест, созданных индивидуальными предпринимателями	6391
Налоги, уплаченные в бюджет города (млн. руб.)	7013
Налоги, уплаченные в бюджет республики	–
В процентах от общей величины налоговых поступлений в бюджет города	4,5%
Численность индивидуальных предпринимателей к экономически активному населению города	0,09

Таблица 8.2. Показатели развития малого предпринимательства в г. Мозыре по основным отраслям (2005 г.)

Количество малых предприятий, ед.	191
В том числе по отраслям:	
Промышленность	15
Сельское хозяйство	—
Строительство	11
Транспорт	25
Торговля и общественное питание	51
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения	—
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	—
Наука и научное обслуживание	—
Количество индивидуальных предпринимателей	4261
В том числе по отраслям:	
Промышленность	153
Сельское хозяйство	—
Строительство	1275
Транспорт	1134
Торговля и общественное питание	2700
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения	—
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	—
Наука и научное обслуживание	—

Как показал опрос местных властей и предпринимательского сектора, основными причинами, сдерживающими развитие предпринимательства, являются:

- отсутствие стартового капитала (100% опрошенных);
- высокий уровень штрафных санкций (100%);
- чрезмерное госрегулирование хозяйственной деятельности (100%);
- множество контролирующих органов (75%);
- недостаток знаний и отсутствие квалифицированных и доступных по цене консультаций (82%);
- высокая налоговая нагрузка (63%);
- высокие ставки арендной платы (68%);
- сложность и запутанность системы налогообложения (68%);
- высокая стоимость и усложненная процедура приобретения собственности (57%);
- жесткие условия получения кредитов (57%).

Серьезной проблемой, препятствующей развитию предпринимательства, является затрудненный доступ к кредитным ресурсам. Как показал опрос, при недостатке финансовых ресурсов только юридические лица используют банковский кредит, индивидуальные предприниматели (90% опрошенных) не обращаются за кредитом в банк, а используют сбережения друзей и другие источники. Нежелание индивидуальных предпринимателей обращаться к банкам объясняется высокими процентными ставками и отсутствием залогового обеспечения. На это указало 100% респондентов.

Между тем современный уровень развития малого предпринимательства в городе большинство опрошенных (52%) характеризует как невысокий, но стабильно растущий; 12,5% — как незначительный и не имеющий перспектив роста, 5% — как крайне низкий. Причем позитивное настроение предпринимательского сектора в городе характеризует также тот факт, что, по мнению 60% респондентов отношение в обществе к

малому бизнесу за последние 5–8 лет улучшилось. На отсутствие каких-либо изменений в общественном мнении указало 20% опрошенных. Только 10% опрошенных считают, что отношение к малому бизнесу в обществе ухудшилось.

Данные, полученные в ходе анкетного опроса, подтвердили, что предприниматели придают поддержке малого бизнеса очень большое значение, считая ее необходимой для своего бизнеса. Так ответило подавляющее большинство опрошенных (95% по всей выборке). Предприниматели отмечают важность поддержки на всех этапах жизненного цикла предприятия, причем из ответов следует, что такая поддержка нужна в большей степени на этапе организации и начала деятельности, чем на этапе зрелости.

Наиболее важным (90%) для себя предприниматели считают упрощение и стабильность налоговой системы.

На втором месте (70%) оказался такой вид поддержки, как упорядочение государственного контроля.

На третьем месте по значимости оказались такие виды, как развитие гарантий по коммерческим кредитам и предоставление налоговых льгот. Они составляют соответственно 67% и 63%.

В четвертой по важности для предпринимателей группе оказались три направления, набравшие одинаковое число сторонников, а именно имущественная поддержка (льготная аренда), льготные целевые кредиты, развитие микрокредитования, содействие в лизинге оборудования (по 58%).

Пятую группу составили виды поддержки с относительно одинаковым уровнем субъективной значимости для опрошенных предпринимателей. Сюда вошли: упрощение процедур регистрации и лицензирования (51%), бесплатные и льготные информационные ресурсы; информационная, правовая, консалтинговая поддержка в различных областях деятельности (50%); содействие внешнеэкономической деятельности (52%).

Анализ показал, что малый бизнес со своим уникальным предпринимательским потенциалом все еще остается аутсайдером на экономическом поле как в республике, так и в городе. Оно еще не стало действенным инструментом решения задач обеспечения экономического роста, повышения уровня занятости населения, внедрения достижений научно-технического прогресса. Между тем устойчивое развитие городов невозможно без развития на их территории не только крупных предприятий, но и массового малого и среднего предпринимательства. Мировая практика показывает, что эффективным инструментом активизации предпринимательского сектора является государственная поддержка.

8.2. Экономические приоритеты социально-экономического развития г. Мозыря. Возможности для развития предпринимательства



Предпринимательство в сфере промышленности. Большой потенциал развития частного предпринимательства, как показывает опыт стран Восточной Европы и России, сосредоточен в отраслях, которые не требуют больших капиталов для развития бизнеса, ориентированы на потребительский рынок, которому, в свою очередь, свойственны быстрые изменения, сезонность.

Предпринимательство в сфере инноваций. Инновационное развитие принято важнейшим приоритетом развития экономики республики, на территории области в качестве инфраструктуры инновационного предпринимательства создан технопарк в г. Гомеле, региональное отделение Центра трансфера технологий (см. приложения 1, 2). В г. Мозыре инновационный потенциал может быть сосредоточен в конструкторских бюро, НИОКР крупных промышленных предприятий. Возможно привлечение инновационных бизнесов (производство программного обеспечения, нефтехимия и др.) через создание и развитие инфраструктуры Инновационного центра (отдельное направление мозырского бизнеса) — центра для развития предпринимательства в городе. (В Германии в малых и средних городах расположены до 60% научно-технологических парков, обеспечивающих инфраструктурой инновационный малый бизнес.) Для финансирования инновационных проектов создан Белорусский инновационный фонд (см. приложение 3).

Предпринимательство в сфере услуг, ЖКХ, городской транспорт. Развитие предпринимательства в сфере услуг непосредственно связано с развитием рыночных конкурентных отношений, а также созданием конкурсного механизма, привлечением частных бизнесов к обслуживанию городской инфраструктуры, нормативно-законодательной базы на уровне города. Развитие частного предпринимательства в области управления ЖКХ в г. Мозыре способствует приватизации жилых помещений и строительству жилья на средства вкладчиков, объединению собственников для управления общим имуществом многоквартирного дома (ТСО).

Предпосылками для развития малого предпринимательства в ЖКХ являются:

1. Обеспечение равных условий организациям различных форм собственности для развития конкуренции в сфере управления жилыми многоквартирными домами.

2. Необходимое финансирование обслуживания и эксплуатации жилищного фонда.

3. Организация конкурсного механизма и привлечение малого бизнеса к обслуживанию ЖКХ в городе на основе Сервисного центра ЖКХ, возможно, при бизнес-центре г. Мозыря (положительный опыт российских городов, Москвы).

4. Инициатива проведения конкурса исходит от органов местного самоуправления (органы местного самоуправления принимают административные решения о проведении конкурсов).

Мозырь — город туризма. Предпринимательство в сфере туризма. Возможности развития предпринимательства в сфере туризма заложены Национальной программой развития туризма до 2010 г., а также Указами Президента Республики Беларусь № 371, 372 (см. приложения 4, 5).

Возможными направлениями туризма для г. Мозыря могут быть:

- экскурсионный туризм, предполагающий знакомство с природными, историческими и культурными достопримечательностями;

- курортный туризм с целью отдыха и лечения;

- научный туризм с целью знакомства с достижениями науки, техники, промышленности, сельского хозяйства, участия в конгрессах, симпозиумах;

- деловой туризм, направленный на проведение деловых переговоров;

- этнический туризм в целях свидания с родственниками.

Город расположен на границе с Западной Европой — крупнейшим в мире районом формирования спроса на туристические услуги, генерирующим около 58% международных путешествий. Имеется также возможность обслуживания транзитных потоков по оси Западная Европа — Россия — Причерноморье.

В Национальной программе развития туризма Республике Беларусь на 2006–2010 гг., в главе 3, п. 10 «Региональная туристская политика» запланирована разработка туристических трансграничных маршрутов в рамках еврорегиона «Днепр» с Брянской (Россия), Черниговской (Украина) областями (г. Мозырь включен в тур «Золотое кольцо Гомельщины», есть и пять собственных маршрутов: один пешеходный, один пешеходно-автомобильный, два автомобильных, один водный на теплоходе); предлагается использование инфраструктуры туризма и ресурсов Национального парка «Припятский» и Турово-Мозырской туристско-рекреационной зоны; существует возможность использовать экспортно-импортные операции с 70 государствами дальнего зарубежья, а также материальную базу и потенциал городов Гомель, Мозырь, Жлобин, Светлогорск, Речица, Туров.

Необходимо продвижение туристских возможностей регионов при проведении международных музыкальных, театральных фестивалей хореографического искусства, в том числе Международного фестиваля «Со-

жский хоровод» с участием 14 стран; предусматривается развитие спортивного оздоровительного туризма в г. Мозыре с использованием горнолыжного центра, в г. Жлобине — аквапарка, с привлечением любителей активного отдыха из России и Украины.

Для реализации запланированных мероприятий по Гомельской области г. Мозырь может получить финансирование из расходной части республиканского бюджета только на маркетинговую деятельность, которая предусматривает комплекс мероприятий по формированию, продвижению и позитивному развитию привлекательного для туризма образа г. Мозыря как туристского региона, в том числе:

- определение роли и места туристских возможностей города, разработка стратегии экспорта городского турпродукта и развитие международного сотрудничества в области туризма;

- формирование единой туристско-информационной сети (ЕТИС) на территории Республики Беларусь посредством внедрения и развития базы данных о туристских возможностях через деятельность сети туристско-информационных центров;

- рекламно-информационное сопровождение туристского потенциала города и регионов путем издания в достаточном количестве информационно-рекламных материалов по видам туризма и их размещения в глобальной сети;

- активизация всех форм продвижения национального туристского продукта, в том числе организация международных туристских выставок на территории Республики Беларусь в г. Мозыре, участие в крупнейших международных выставках за рубежом, проведение презентаций туристских возможностей региона и города, рекламных кампаний в средствах массовой информации, ознакомительных поездок по республике.

По Указу Президента № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» от 2 июня 2006 г., физическим лицам, постоянно проживающим в сельской местности, разрешается официально заниматься оказанием услуг *в сфере агротуризма* по заявительному принципу без государственной регистрации с уплатой разового годового сбора (одна базовая величина). Это позволяет местным Советам активизировать развитие туризма с большим разнообразием услуг (ночлег у туриста может быть в усадьбе (хате), а комплекс развлекательных услуг предоставляет город); можно использовать опыт Швейцарии, где такая модель организации активного отдыха эффективна, потому что зарабатывает и город, и сельский житель.

Опыт Польши, Чехии, Венгрии по развитию предпринимательства в сфере туризма показывает экономическую эффективность от *предприятий питания* (в г. Мозыре, по официальной статистике, 85 предприятий, а жители города на вопрос, где можно качественно и хорошо покушать, отвечали, что есть ресторан «Папарты кветка» и клуб-кафе «Профи»). Наибольший социально-экономический эффект могут принести семейные кафе и специализированные бары.

8.3. Основные направления государственной поддержки предпринимательства в г. Мозыре

Формирование благоприятной внешней среды развития предпринимательства в г. Мозыре. Основная часть вопросов, касающихся улучшения внешней среды, не относится к компетенции местных органов исполнительной власти. Между тем *сокращение бюрократических препятствий на пути развития предпринимательства* является одним из самых эффективных шагов, который может предпринять местная власть в качестве помощи малым и средним предприятиям.

Политика городских властей может быть направлена на сокращение административных барьеров на местном уровне. Рекомендуется создание *комиссии по устранению административных барьеров*, в состав которой входят представители местных органов власти, предпринимательского сектора, институтов поддержки, предприятий города, гражданского общества. Основными задачами комиссии являются:

- обеспечение взаимодействия городской власти и субъектов предпринимательской деятельности при подготовке проектов нормативных правовых актов по вопросам устранения административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности;

- разработка мероприятий и механизмов устранения административных барьеров на пути развития предпринимательства.

Информационная консалтинговая поддержка предпринимательского сектора. Информационно-методическое обеспечение субъектов малого бизнеса трудно признать удовлетворительным. Представители малого бизнеса слабо владеют навыками учета, бизнес-планирования, маркетинга, финансового анализа, правовой культуры. На недостаток знаний и отсутствие квалифицированных и доступных по цене консультаций в городе указало 70% опрошенных.

Для улучшения информационно-консалтингового обслуживания рекомендуется *создание соответствующей инфраструктуры*. Учитывая приоритетность развития туризма для г. Мозыря, соседство с Польшей, Литвой, Украиной и Россией, в рамках международного сотрудничества целесообразно создать Центр по развитию предпринимательской деятельности в сфере туризма (в г. Мозыре работает бизнес-инкубатор, и на его площадке можно создать Центр). Работа такого Центра в регионе позволит развивать международное предпринимательство и деловое сотрудничество, проводить подготовку и переподготовку кадров, международные семинары для подготовки кадров в сфере туризма.

Существенную информационную поддержку предпринимательскому сектору оказывают *улучшение доступа к Интернету и создание городских порталов*. В рамках улучшения информационного обеспечения предпринимателей города рекомендуется создать сайт «Малый бизнес г. Мозыря» (заложено в программу 2006 г.). На этом сайте может быть представлена подробная информация о городской программе поддержки малого предпринимательства; проводимых конкурсах; республиканских, областных городских заказах; свободных помещениях, оборудовании, незавершенном строительстве, выставленных на продажу

и в найм; правовой защите предпринимательского сектора от несанкционированных проверок; представлен банк инвестиционных проектов предпринимательского сектора и др.; организована on-line консультация, дистанционное обучение основам предпринимательства и др.

Как подчеркивалось выше, опрос мнения предпринимателей о степени актуальности причин, сдерживающих развитие предпринимательства, показал, что наиболее существенными причинами являются множество контролирующих органов, высокий уровень штрафных санкций, чрезмерное госрегулирование. В связи с этим предприниматели нуждаются прежде всего в информации о контролирующих органах, методах проведения проверок, правах и обязанностях предпринимателей при проверках.

Имущественная и финансово-кредитная поддержка предпринимательства. Рекомендуется:

1. Частичная и полная компенсация процентных ставок по кредитам субъектов малого предпринимательства согласно городским приоритетам;

– долевое софинансирование социально значимых проектов;

– льготная аренда нежилых помещений, оборудования и т.д.;

– отсрочки по уплате налогов, сборов таможенных платежей, налогового кредита.

Возможности реализации первого направления поддержки дает городской исполнительный власти Указ № 182.

2. Улучшение доступа к кредитным ресурсам. Привлечение программ микрокредитования, предлагаемых белорусскими банками в город, может оказать содействие малому бизнесу в удовлетворении финансовых потребностей (ОАО «Белгазпромбанк» и ОАО «Приорбанк» и др.).

3. Создание городского гарантийного фонда, общества взаимного кредитования. В настоящее время законодательство Республики Беларусь предусматривает создание этих небанковских финансовых институтов поддержки малого предпринимательства.

4. Предоставление гарантий и поручительств со стороны городских властей.

5. Развитая промышленная база г. Мозыря позволяет рекомендовать включение малых предприятий в систему связей крупных предприятий, в решение проблем реструктуризации промышленных предприятий города.

Эффективным механизмом интеграции малого и крупного бизнеса в промышленности является *субконтракция*, в государственной программе поддержки предпринимательства предусмотрено создание региональных Центров субконтракции.

Основными функциями Центра субконтракции г. Мозыря являются:

- сбор информации о технологических возможностях и производственных мощностях малых предприятий, потенциальных заказчиках субконтрактной продукции и услуг, подержанном оборудовании, сдаваемых в аренду производственных помещениях;
- поиск, привлечение субконтрактных заказов для размещения их на производственных площадях малых промышленных предприятий города;

- сопровождение полученных субконтрактных заказов (оказание помощи малым предприятиям в проведении переговоров, подготовке контрактов, консультирование по вопросам маркетинга, технологий, логистики и др.).

Адреса центров субконтракции: www.subcontract.ru (Россия, Столичный Союз предпринимателей), belpartner.biz.

Развитие партнерства и формирование благоприятного общественного мнения. Непосредственной задачей городских властей является *формирование позитивного отношения к предпринимательской деятельности* и развитие партнерства государства и частного сектора для согласования интересов.

Для выполнения поставленных задач исполнительной власти города рекомендуются следующие направления:

- создание Координационного совета с участием предпринимательского сектора при главе администрации для организации диалога и партнерства;
- информационно-рекламная поддержка предпринимательского сектора;
- оказание содействия малым предприятиям в участии в республиканских и международных выставках, ярмарках;
- содействие в создании общественных объединений предпринимателей в городе;
- подготовка теле-, радиопередач по вопросам предпринимательства.

Пожелания предпринимателей – участников опроса, проведенного исполнительной властью г. Мозыря:

1. Более полно информировать предпринимателей об изменениях в сфере предпринимательской деятельности.

2. Не нужно помогать – просто не мешайте работать.

3. Упорядочить контроль в сфере предпринимательской деятельности.

4. Больше уделять внимания малому бизнесу и его реальной, а не на словах поддержке.

5. Крайне необходимо сделать вывод, что два-три крупных государственных предприятия не могут повысить жизненный уровень города – только малый бизнес.

6. Научиться слушать и понимать.

7. Желание партнерства на взаимовыгодных условиях.

8. Больше содействия, сотрудничество с профсоюзом предпринимателей. Обратная связь с правительством Республики Беларусь.

9. Учитывать предложения предпринимателей, вносимые на собраниях.

10. Выполнять обещания, которые дают предпринимателям города на собраниях. Доводить до сведения правительства проблемы и предложения предпринимателей.

11. Обеспечивать поддержку Общественного объединения предпринимателей.

9. Рекомендации по разработке Городской программы развития и поддержки предпринимательства г. Жодино

9.1. Оценка современного состояния развития малого предпринимательства в г. Жодино и основные факторы, сдерживающие его развитие



Предпринимательство в г. Жодино характеризуется показателями, представленными в табл. 9.1.

В 2004 г. число субъектов малого предпринимательства в целом составило 1615, в том числе малых предприятий 195, индивидуальных предпринимателей 1420. В них было занято 3035 чел. или 13,2% от экономически активного населения города. Несмотря на более высокие по сравнению с республиканским уровнем показатели занятости населения в сфере малого бизнеса, потенциал для его развития еще высок. Об этом свидетельствует тот факт, что в развитых странах доля занятых в малом бизнесе значительно выше (в Венгрии – 45%, в Польше – 63%, в Германии – 60%).

В расчете на 1000 жителей число малых предприятий в городе составило 3 единицы (1,87 – в целом по республике). В то же время в России этот показатель равен 6, в странах Европейского Сообщества в среднем – 45; из 1000 чел. экономически активного

населения города 62 чел. – индивидуальные предприниматели.

Выпуск товаров и услуг по основной деятельности в 2004 г. составил 33 900 млн. руб. или 3,8% от валового городского продукта. Объем инвестиций на одно малое предприятие составил всего 1154 тыс. руб., или около 500 долл. США (для сравнения в Воронежской области данный показатель составил 1100 долл.). Налоговые поступления от малых предприятий города составили 3366 млн. руб., или 12,1% от общей величины налоговых поступлений в бюджет города. В бюджет республики малые предприятия города уплатили 14 514 млн. руб.

Развитие малого предпринимательства по основным отраслям представлено в табл. 9.2.

Как видно из диаграмм (рис. 9.1, 9.2), характеризующих отраслевую структуру развития предпринимательского сектора, значительная доля малых предприятий (41%) и основная доля индивидуальных предпринимателей (81,4%) приходится на торговлю и общественное питание. С точки зрения роста конкурентоспособности городов важное значение имеет развитие малого бизнеса в инновационной, промышленной и обслуживающей сферах деятельности.

Таблица 9.1. Основные показатели развития малого предпринимательства в г. Жодино

Показатели	2004 г.
Юридические лица	
Количество предприятий	195
Число предприятий на 1000 жителей	3
Среднесписочная численность работников (чел.)	1535
Численность занятых в процентах от экономически активного населения города	5,5
Выпуск товаров и услуг (без внутреннего оборота) по основной деятельности (млн. руб.)	33 900
Доля объема продукции малых предприятий (юридических лиц) в валовом городском продукте (%)	3,8
Инвестиции в основной капитал (млн. руб.)	225
Налоги, уплаченные в бюджет города (млн. руб.)	3366
Налоги, уплаченные в бюджет республики	14 514
В процентах от общей величины налоговых поступлений в бюджет города	12,1
Средняя численность работников на одно малое предприятие (чел.)	7,9
Выпуск товаров и услуг на одно малое предприятие (тыс. руб.)	173 846
Объем инвестиций на одно малое предприятие (тыс. руб.)	1154
Индивидуальные предприниматели	
Количество предпринимателей (чел.)	1420
Количество рабочих мест, созданных индивидуальными предпринимателями	1500
Налоги, уплаченные в бюджет города (млн. руб.)	3360
Налоги, уплаченные в бюджет республики	3360
В процентах от общей величины налоговых поступлений в бюджет города	11,8
Численность индивидуальных предпринимателей к экономически активному населению города	6,2

Как показал опрос местных властей и предпринимательского сектора, основными причинами, сдерживающими развитие предпринимательства, являются:

- отсутствие стартового капитала (100% опрошенных);
- высокий уровень штрафных санкций (100%);
- чрезмерное госрегулирование хозяйственной деятельности (100%);
- множество контролирующих органов (71%);
- недостаток знаний и отсутствие квалифицированных и доступных по цене консультаций (70%);
- высокая налоговая нагрузка (70%);
- сложность и запутанность системы налогообложения (50%);
- высокая стоимость и усложненная процедура приобретения собственности (70%);
- жесткие условия получения кредитов (50%).

Наиболее важным (9,2 балла по 10-балльной шкале важности государственной поддержки) для себя предприниматели считают льготные целевые кредиты для социально-значимых проектов.

Таблица 9.2. Показатели развития малого предпринимательства в г. Жодино по основным отраслям (2005 г.)

Количество малых предприятий, ед.	195
В том числе по отраслям:	
Промышленность	50
Сельское хозяйство	1
Строительство	27
Транспорт	10
Торговля и общественное питание	81
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения	5
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	2
Наука и научное обслуживание	19
Количество индивидуальных предпринимателей	1420
В том числе по отраслям:	
Промышленность	15
Сельское хозяйство	—
Строительство	10
Транспорт	65
Торговля и общественное питание	1156
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения	160
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	15
Наука и научное обслуживание	—

На втором месте оказался такой вид поддержки, как упорядочение государственного контроля — 7,8 балла.

На третьем месте по значимости оказались такие виды, как развитие микрокредитования и предоставление налоговых льгот. Они составляют соответственно 7,4 и 7,3 балла.

В четвертой по важности для предпринимателей группе оказались два направления, набравшие одинаковое число сторонников, а именно минимизация контрольно-разрешительной практики и информационная, правовая, консалтинговая поддержка в различных областях правовой деятельности.

Пятую группу составили виды поддержки с относительно одинаковым уровнем субъективной значимости для опрошенных предпринимателей. Сюда вошли: содействие внешнеэкономической деятельности (6,7 баллов), упрощение процедур регистрации и лицензирования (6,6), упрощение и стабильность налогообложения (6,4), гарантии по коммерческим кредитам (6,3), имущественная поддержка.

Одним из факторов, препятствующим развитию предпринимательского сектора, является отсутствие инфраструктуры поддержки предпринимательского сектора в г. Жодино, которая могла бы не только оказывать имущественную, консалтинговую поддержку предпринимательскому сектору, но и содействовать привлечению инвестиций в город.

9.2. Основные направления государственной поддержки предпринимательства в г. Жодино

Информационная консалтинговая поддержка предпринимательского сектора. Учитывая деловую активность города, рекомендуется создание в городе бизнес-инкубатора, на его базе центра поддержки предпринимательства. Городские власти должны предоставить здание.

Существенную информационную поддержку предпринимательскому сектору оказывает улучшение доступа к Интернету и создание городского портала. В рамках улучшения ин-

формационного обеспечения предпринимателей города рекомендуется создать сайт «Малый бизнес г. Жодино». На этом сайте должна быть представлена подробная информация о городской программе поддержки малого предпринимательства; проводимых конкурсах, республиканских, областных городских заказах; свободных помещениях, оборудовании, незавершенном строительстве, выставленных на продажу и в найм; правовой защите предпринимательского сектора от несанкционированных проверок; представлен банк инвестиционных проектов предпринимательского сектора и др. Организована on-line консультация, дистанционное обучение основам предпринимательства на базе одного или нескольких компьютерных центров в городе.

Имущественная и финансово-кредитная поддержка предпринимательства.

1. Частичная и полная компенсация процентных ставок по кредитам субъектов малого предпринимательства согласно городским приоритетам; долевое софинансирование социально значимых проектов; льготная аренда нежилых помещений, оборудования и др; отсрочки по уплате налогов, сборов таможенных платежей, налогового кредита.

Возможности реализации первого направления поддержки дает городской исполнительный власти Указ № 182.

2. Улучшение доступа к кредитным ресурсам.

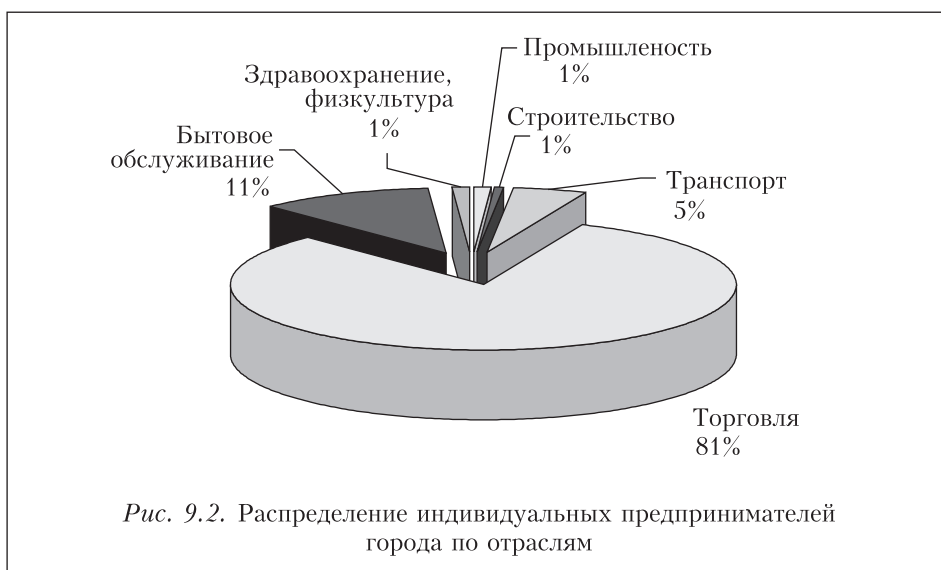
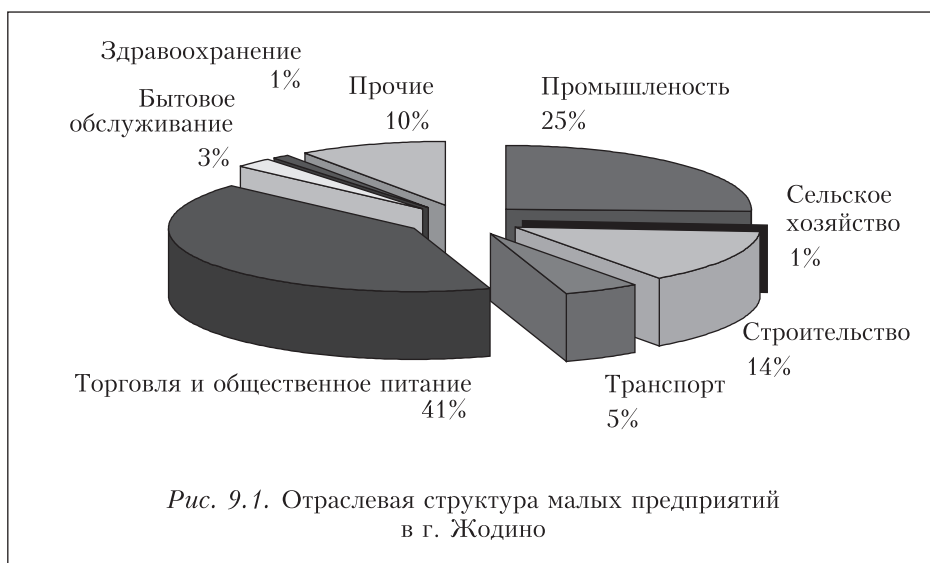
Привлечение программ микрокредитования, предлагаемых белорусскими банками, в город может оказать содействие малому бизнесу в удовлетворении финансовых потребностей (ОАО «Белгазпромбанк» и ОАО «Приорбанк», ОАО «Агропромбанк» и др.).

3. Создание городского гарантийного фонда, общества взаимного кредитования. В настоящее время законодательство Республики Беларусь предусматривает

вает создание этих небанковских финансовых институтов поддержки малого предпринимательства.

4. Предоставление гарантий и поручительств со стороны городских властей могут также стать инструментом поддержки предпринимательских проектов.

5. Развитая промышленная база г. Жодино позволяет рекомендовать включение малых предприятий в систему связей крупных предприятий, таких как ОАО «БелАЗ», в решение проблем реструктуризации промышленных предприятий города; подключение к Республиканскому центру субконтрактации.



10. Рекомендации по разработке Городской программы развития и поддержки предпринимательства г. Барань

10.1. Оценка современного состояния развития малого предпринимательства в г. Барань и основные факторы, сдерживающие его развитие



Предпринимательство в г. Барань характеризуется показателями, представленными в табл. 10.1.

В 2005 г. число субъектов малого предпринимательства 7, индивидуальных предпринимателей 333. В них было занято 144 чел.

Уровень развития предпринимательства в г. Барань крайне низкий. Предпринимательство является основным направлением борьбы с безработицей в этом городе. Барань можно отнести к кризисным моногородам (одно крупное предприятие-работодатель). Поэтому вопросы государственной поддержки предпринимательства на уровне города стоят не на первом месте. Потенциал для развития малого предпринимательства г. Барань высок, учитывая, с одной стороны, высокий уровень образования и квалификацию населения города, с другой – уровень безработицы в городе.

Развитие малого предпринимательства по основным отраслям представлено в табл. 10.2.

Таблица 10.1. Основные показатели развития малого предпринимательства в г. Барань

Показатели	2005 г.
Юридические лица	
Количество предприятий	7
Число предприятий на 1000 жителей	0,6
Среднесписочная численность работников (чел.)	42
Численность занятых от экономически активного населения города (%)	0,85%
Выпуск товаров и услуг (без внутреннего оборота) по основной деятельности (млн. руб.)	–
Доля объема продукции малых предприятий (юридических лиц) в валовом городском продукте (%)	1–1,5%
Инвестиции в основной капитал (млн. руб.)	–
Налоги, уплаченные в бюджет города (млн. руб.)	–
Налоги, уплаченные в бюджет республики	–
В процентах от общей величины налоговых поступлений в бюджет города	–
Средняя численность работников на одно малое предприятие (чел.)	–
Выпуск товаров и услуг на 1 малое предприятие (тыс. руб.)	–
Объем инвестиций на 1 малое предприятие (тыс. руб.)	–
Индивидуальные предприниматели	
Количество предпринимателей (чел.)	333
Количество рабочих мест, созданных индивидуальными предпринимателями	102
Налоги, уплаченные в бюджет города (млн. руб.)	–
Налоги, уплаченные в бюджет республики	–
В процентах от общей величины налоговых поступлений в бюджет города	–
Численность индивидуальных предпринимателей к экономически активному населению города	1,9%

Между тем современный уровень развития малого предпринимательства в городе большинство опрошенных характеризуют как незначительный, как не имеющих перспектив роста – 55%, невысокий, но стабильно растущий – 35%.

Данные, полученные в ходе анкетного опроса, подтвердили, что предприниматели придают поддержке малого бизнеса очень большое значение, считая ее необходимой для своего бизнеса. Так ответило подавляющее большинство опрошенных (95% по всей выборке). Предприниматели отмечают важность поддержки на всех этапах жизненного цикла предприятия, причем из ответов следует, что такая поддержка нужна в большей степени на этапе организации и начала деятельности, чем на этапе зрелости.

Наиболее важным (средний балл 7,5) для себя предприниматели считают *упрощение и стабильность налоговой системы*.

На *втором месте* (6,6) по важности для предпринимателей оказались три направления, набравшие одинаковое число сторонников, а именно *имущественная поддержка (льготная аренда), льготные целевые кредиты, развитие микрокредитования*.

На *третьем месте* по значимости оказалось развитие микрокредитования (6,25), содействие в лизинге и оборудовании (5,75), *гарантии по коммерческим кредитам* (5,5).

В *четвертой* группе упорядочение государственного контроля (5,4), *упрощение процедур регистрации и лицензирования* (4,25).

Пятую группу составили *информационная, правовая, консалтинговая поддержка в различных областях деятельности* (4,8) *содействие внешнеэкономической деятельности* (5).

Общая ситуация для предпринимательства в Беларуси – высокая административная нагрузка. Опрос предпринимателей г. Барань также это подтвердил: основные проблемы – высокие налоги, регистрация лицензирования, государственный контроль.

По результатам опроса, наиболее важной формой поддержки предпринимательства в г. Барань является *комплекс имущественной поддержки, т. е. микрофинансирование*,

Таблица 10.2. Показатели развития малого предпринимательства в г. Барань по основным отраслям (2005 г.)

Количество малых предприятий, ед.	7
В том числе по отраслям:	
Промышленность	3
Сельское хозяйство	—
Строительство	—
Транспорт	—
Торговля и общественное питание	3
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения	1
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	
Наука и научное обслуживание	
Количество индивидуальных предпринимателей	164
В том числе по отраслям:	
Промышленность	—
Сельское хозяйство	32
Строительство	—
Транспорт	15
Торговля и общественное питание	107
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения	10
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	—
Наука и научное обслуживание	—

льготная аренда, возврат процентов, содействие в лизинге оборудования.

10.2. Экономические приоритеты социально-экономического развития г. Барань, направления государственной поддержки предпринимательства в городе



Развитие предпринимательства в области туризма. Природно-рекреационный потенциал г. Барань. По мнению жителей города, депутатской группы, г. Барань является великолепным местом для развития туризма, агротуризма.

Красивая природа (сосновый парк, река). Экологически чистый город. Театр «Экология» (подиум отходов), наличие базы отдыха + лес, наличие спортивных сооружений (бассейн не работает), лыжная трасса. Аэродром + аэроклуб. Компактность расположения целого спектра инфраструктурных организаций, ком-

муникации: клуб туристов, культурный и исторический центр (мемориальный знак Радзивилов), тепличное хозяйство (цветоводство), четыре музея.

Благоприятная городская среда: художники, художественная самодеятельность, школа экологического образования, региональный фестиваль «Бараньская музыка» (фольклорный).

Предпринимательский сектор города, горожане являются инициаторами проектов по улучшению городской среды, активно взаимодействуют с исполнительной властью в реализации проектов городского развития.

Партнерство — реальная возможность изменить качество жизни людей в малых городах.

Проекты, реализованные в г. Барань: «Чистая вода», Информационный центр для

женщин, региональный общественный клуб в г. Барань, экологические проекты, агротуризм, возрождение конноспортивной школы, благоустройство города, проведение конференций, школ, тренингов, посадка сквера, круглый стол «Мы не гости в нашем городе», совместные субботники по благоустройству города. Эти проекты были реализованы за счет собственных и самостоятельно привлеченных средств.

Эти инициативы наглядно демонстрируют предпринимательские возможности населения города.

Возможности развития предпринимательства в сфере туризма заложены Национальной программой развития туризма до 2010 г., а также Указами Президента Республики Беларусь № 371, 372 (см. приложения 4, 5).

Возможными направлениями туризма для г. Барань могут быть:

- экскурсионный туризм, предполагающий знакомство с природными, историческими и культурными достопримечательностями;
- курортный туризм с целью отдыха и лечения;
- научный туризм с целью знакомства с достижениями науки, техники, промышленности, сельского хозяйства, участия в конгрессах, симпозиумах;
- деловой туризм, направленный на проведение деловых переговоров;
- этнический туризм в целях свидания с родственниками.

В Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 гг., в главе 3, п. 10 «Региональная туристская политика» предусматривается развитие спортивного оздоровительного туризма в г. Барань, с использованием базы конезавода для привлечения любителей активного отдыха из России.

Для реализации запланированных мероприятий по Витебской области г. Барань может получить финансирование из расходной части республиканского бюджета только на маркетинговую деятельность, которая предусматривает *комплекс мероприятий по формированию, продвижению и позитивному развитию привлекательного для туризма образа г. Барань*, в том числе:

— определение роли и места туристских возможностей города, разработка стратегии экспорта городского турпродукта и развитие международного сотрудничества в области туризма;

— вхождение сети туристско-информационных центров;

— рекламно-информационное сопровождение туристского потенциала города и регионов путем издания в достаточном количестве информационно-рекламных материалов по видам туризма и их размещения в глобальной сети;

— активизация всех форм продвижения городского туристского продукта, в том числе проведение презентаций туристских возможностей региона и города, рекламных кампаний в средствах массовой информации, ознакомительных поездок по республике.

По Указу Президента № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» от 2 июня 2006 г., физическим лицам, постоянно проживающим в сельской местности, разрешается официально заниматься оказанием услуг в сфере агротуризма по заявительному принципу без государственной регистрации с уплатой разового годового сбора (одна базовая величина). Это позволяет местным Советам активизировать развитие туризма с большим разнообразием услуг (ночлег у туриста может быть в усадьбе (хате), а комплекс развлекательных услуг предоставляет город; можно использовать опыт Швейцарии, где такая модель организации активного отдыха эффективна, зарабатывает и город, и сельский житель).

Для разработки стратегии и программы развития туризма в городе, поддержки предпринимательства в этой области необходим аналитический и координационный центр, который позволил бы разработать проекты, заявляться в областных программах развития туризма, входить в региональные и национальные маршруты, проводить международные семинары.

Поддержка предпринимательства в сфере промышленности. В г. Барань присутствуют такие потребительские отрасли, как: швейная промышленность, льнопроизводство, мебельное производство, пивоваренное, мясомолочное, хлебобулочное, кондитерское производство.

Учитывая присущую городу моноспециализацию (основной крупный работодатель в городе — предприятие «Лес»), одной из ключевых возможностей развития предпринимательства является *проведение социально ответственной реструктуризации и создание на базе предприятия бизнес-инкубатора*.

Социально ответственная реструктуризация влечет за собой высвобождение значительного количества работников и должна сопровождаться комплексом мер по активизации предпринимательской деятельности на городском уровне, в числе которых:

- профессиональная ориентация, обучение основам предпринимательства, компьютерной гра-

мотности;

- консультирование по приоритетным для города направлениям, бизнес-моделям, вопросам регистрации, бухгалтерского учета, маркетинга, получения финансирования и на старте;
- льготная аренда или продажа имущества;
- микрокредитование под начало своего бизнеса, страхование через гарантийные фонды;
- привлечение инвесторов под создание рабочих мест в городе;
- этот комплекс задач также требует создания в г. Барань Центра устойчивого развития и поддержки предпринимательства.

Информационная консалтинговая поддержка предпринимательского сектора. Информационно-методическое обеспечение субъектов малого бизнеса трудно признать удовлетворительным. Представители малого бизнеса слабо владеют навыками учета, бизнес-планирования, маркетинга, финансового анализа, правовой культуры. На недостаток знаний и отсутствие квалифицированных и доступных по цене консультаций в городе указало 70% опрошенных.

Информационно-консалтинговая поддержка предполагает предоставление бесплатно или по доступной цене справочной и аналитической информации; консультирование по различным вопросам создания и управления предприятием, различные формы обучения в сфере предпринимательства, организацию выставок, содействие в установлении деловых контактов. Улучшение информационно-консалтингового обслуживания может быть обеспечено за счет создания соответствующей инфраструктуры:

1. *Центр устойчивого развития и поддержки предпринимательства города.* В условиях ограниченности финансовых ресурсов целесообразно создание структуры, где предприниматель сможет получить комплексную поддержку в различных направлениях: информационном, консультационном, финансовом, имущественном, технологическом, обучающем и др. В городе Советом депутатов принято решение о создании аналогичного Центра.

Центр устойчивого развития и поддержки предпринимательства представляет собой структуру, которая, не входя в состав местной администрации, специализированно занимается вопросами местного социально-экономического развития. Юридической формой, в наибольшей степени соответствующей целям, задачам и функциям Агентства муниципального экономического развития (АЭР), является фонд или некоммерческое партнерство (негосударственная некоммерческая организация).

Основными функциями и одновременно этапами работы АЭР являются:

1. Разработка программ городского социально-экономического развития.
2. Разработка программ маркетинга города как туристического и инвестиционного объекта, в том числе:
 - анализ ресурсов и условий городского развития;
 - разработка концепции (или стратегии) экономического развития города и организация ее

- обсуждения с общественностью;
 - экспертиза проектов, обеспечивающих реализацию основных направлений развития, намеченных в концепции;
 - сведение проектов и мероприятий в единый план, расчет общих затрат и результатов;
 - мониторинг и сопровождение выполнения плана.
3. Привлечение иностранных инвестиций в городские проекты.
 4. Работа над получением финансовой поддержки городских проектов на улучшение инфраструктуры города и придорожной инфраструктуры, в том числе получения льготных кредитов, целевых отчислений от прибыли предприятий и организаций, заинтересованных в развитии туризма.
 5. Разработка городских проектов на получение республиканских и областных бюджетных средств, выделяемых на конкурсной основе в виде централизованных инвестиционных ресурсов.
 6. Разработка городских проектов на участие в конкурсах международных программ, в том числе приграничных проектов ТАСИС, проектов городов-побратимов TWIN.
 7. Проведение программ по обучению основам предпринимательства, в том числе туризма.

Юридическая форма – Государственное УП с вкладом городского исполнительного Комитета в имущественной форме (помещение).

Создание Центра предполагает следующие этапы:

- проведение по инициативе местной администрации или представительного уровня власти собрания всех потенциальных учредителей;
- формирование рабочей группы для подбора штата и решения организационных вопросов;
- организация рабочей группой проведения конкурса на должность руководителя;
- разработка устава АЭР, утверждение устава на общем собрании учредителей и регистрация АЭР.

Центр создается за счет средств учредителей, которые обеспечивают взносами необходимые финансовые и материально-технические условия работы Центра. Источником покрытия первоначальных (на один год) расходов Центра могут быть гранты международных финансовых организаций. В дальнейшем финансирование работы Центра возможно за счет фиксированной доли от привлеченных инвестиций, прироста прибыли от реализованных инвестиционных проектов.

2. Бизнес-инкубатор на промышленной площадке г. Барани – предприятия «Лес».

Постановление № 1029 (комплекс имущественной поддержки) дает законодательную основу для передачи производственных площадей предприятия «Лес» на правах безвозмездного пользования на срок не более пяти лет с правом выкупа для создания бизнес-инкубатора для старта бизнеса в г. Барань.

Существенную *информационную поддержку* предпринимательскому сектору оказывает улучшение доступа к Интернету и *создание городского портала*.

В рамках улучшения информационного обеспечения предпринимателей города может быть подготовлен городской сайт, где одним из разделов будет «Малый бизнес г. Барань».

Имущественная и финансово-кредитная поддержка предпринимательства в г. Барань. Барань является городом районного подчинения, не имеет собственного бюджета для оказания имущественной поддержки предпринимателям города. Основные вопросы, связанные с комплексом имущественной поддержки, решаются на уровне Оршанского исполнительного комитета.

Актуальными для исполнительной власти г. Барань являются:

1. Улучшение доступа к кредитным ресурсам. Привлечение программ микрокредитования, предлагаемых белорусскими банками, в город может оказать содействие малому бизнесу в удовлетворении финансовых потребностей (ОАО «Белгазпромбанк» и ОАО «Приорбанк», ОАО «Агропромбанк», Минский транзитный банк и др.).

2. Создание общества взаимного кредитования. В настоящее время законодательство Республики Беларусь предусматривает создание небанковских финансовых институтов поддержки малого предпринимательства.

Приложение 1
Основные показатели развития малого предпринимательства в городе

Таблица 1.1. Основные показатели развития малого предпринимательства в городе

Показатели	2005 г.	2006 г.
Юридические лица		
Количество предприятий		
Число предприятий на 1000 жителей		
Среднесписочная численность работников (чел.)		
Численность занятых в процентах от экономически активного населения города		
Выпуск товаров и услуг (без внутреннего оборота) по основной деятельности (млн. руб.)		
Доля объема продукции малых предприятий (юридических лиц) в валовом городском продукте (%)		
Инвестиции в основной капитал (млн. руб.)		
Налоги, уплаченные в бюджет города (млн. руб.)		
Налоги, уплаченные в бюджет республики		
В процентах от общей величины налоговых поступлений в бюджет города		
Средняя численность работников на одно малое предприятие (чел.)		
Выпуск товаров и услуг на одно малое предприятие (тыс. руб.)		
Объем инвестиций на одно малое предприятие (тыс. руб.)		
Индивидуальные предприниматели		
Количество предпринимателей (чел.)		
Количество рабочих мест, созданных индивидуальными предпринимателями		
Налоги, уплаченные в бюджет города (млн. руб.)		
Налоги, уплаченные в бюджет республики		
В процентах от общей величины налоговых поступлений в бюджет города		
Численность индивидуальных предпринимателей к экономически активному населению города		

Таблица 1.2. Показатели развития малого предпринимательства по основным отраслям

	2005 г.	2006 г.
Количество малых предприятий, ед.		
В том числе по отраслям:		
Промышленность		
Сельское хозяйство		
Строительство		
Транспорт		
Торговля и общественное питание		
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения		
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение		
Наука и научное обслуживание		
Количество индивидуальных предпринимателей		
В том числе по отраслям:		
Промышленность		
Сельское хозяйство		
Строительство		
Транспорт		
Торговля и общественное питание		
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения		
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение		
Наука и научное обслуживание		

Приложение 2

Анкета для проведения опроса представителя малого предприятия

1. Сведения о респонденте

а) Место работы (род деятельности)

Субъект предпринимательской инфраструктуры	
Коммерческая организация	
Индивидуальный предприниматель	
Другое (потенциальный предприниматель)	

б) Опыт работы в предпринимательстве

До 1 года От 1 до 3 лет От 3 до 6 лет Свыше 6 лет Опыта нет

в) Сфера деятельности:

Промышленность	
Сельское хозяйство	
Строительство	
Транспорт	
Торговля и общественное питание	
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения	
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	
Наука и научное обслуживание	

Ваши планы по развитию бизнеса:

Сворачивание	
Стабилизация существующих видов деятельности	
Развитие новых видов деятельности	
Увеличение объемов производства (услуг)	
Организация бизнеса	

3. Арендуете ли Вы офисные (производственные) площади?

Да
Нет

4. Если да, считаете ли Вы, что плата за аренду высока?

Да
Нет
Приемлемая цена (укажите)

5. Доступна ли информация о существующих свободных площадях:

Производственных: Да Нет
Офисных: Да Нет

6. При недостатке финансовых ресурсов Вы используете:

Банковский кредит	
Займы других предприятий	
Сбережения друзей	
Другие источники	

7. Если банковский кредит не используется, то укажите причины по степени важности (0 – это не причина, 5 – основная причина)

Высокие процентные ставки	
Отсутствие имущества под обеспечение	
Бюрократическая волокита	
Малый бизнес – не привлекательный для банка клиент	
Другие причины (укажите, пожалуйста)	

8. На Ваш взгляд, как можно оценить современный уровень развития малого предпринимательства в городе?

Крайне низкий	
Незначительный и не имеющий перспектив роста	
Невысокий, но стабильно растущий	
Достаточно высокий	

9. Оцените по 5-балльной шкале степень актуальности проблем в создании и функционировании субъектов малого бизнеса (1 – нет проблемы, 5 – проблема очень актуальна):

Содержание проблемы:	
Сложность и высокая стоимость процедуры регистрации бизнеса	
Множество лицензируемых видов деятельности	
Сложность получения лицензий	
Обременительная процедура сертификации продукции (работ, услуг)	
Множество иных процедур, обязательных для открытия бизнеса	
Высокая налоговая нагрузка	
Сложность и запутанность системы налогообложения	
Высокие ставки арендной платы	
Высокая стоимость и усложненная процедура приобретения собственности	
Неравенство условий хозяйствования по сравнению с субъектами госсектора	
Отсутствие финансовой поддержки со стороны государства	
Жесткие условия получения кредитов	
Множество контролирующих органов	
Высокий уровень штрафных санкций	
Чрезмерное госрегулирование хозяйственной деятельности (ВЭД, ценообразование, валютное обращение)	
Отсутствие квалифицированных и доступных по цене консультаций	
Другая (укажите какая) _____	

10. Оцените по уровню важности направления государственной поддержки развития предпринимательского сектора (5 – очень важна поддержка, 0 – поддержка не сыграет никакой роли):

Минимизация административно-разрешительной и контрольной практики	
Налоговые каникулы для начинающих предпринимателей	
Имущественная поддержка (льготная аренда)	
Финансово-кредитная поддержка	
Формирование благоприятного общественного мнения	
Информационная, правовая, консалтинговая поддержка в различных областях деятельности предприятий	

11. Оцените уровень развития и эффективность деятельности инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в городе (ЦПП, бизнес-инкубаторы, технопарки и др.):

Инфраструктура отсутствует	
Низкий уровень развития	
Формальное наличие	
Инфраструктура эффективна, инициирует предпринимательскую деятельности населения	
Затрудняюсь ответить	

12. Какие из субъектов инфраструктуры являются, на Ваш взгляд, наиболее эффективными и перспективными:

Центры поддержки предпринимательства	
Бизнес-инкубаторы	
Технопарки	
Другие	

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ ГОРОДСКИХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА...

13. Какие из институтов финансовой поддержки малого бизнеса являются, на Ваш взгляд, наиболее эффективными и перспективными:

Общества взаимного кредитования	
Развитие программ микрокредитования	
Гарантийные фонды	
Другие	

14. Изменилось ли в обществе отношение к малому бизнесу за последние пять-восемь лет:

Заметно улучшилось	
Улучшилось	
Не изменилось ни в ту, ни в другую сторону	
Ухудшилось	

15. Как Вы оцениваете взаимоотношения предпринимателей с городской исполнительной властью?

Социальное партнерство

Изоляция

Участие в программах городского развития

Другое

17. Ваши пожелания к исполнительной власти города: _____

Приложение 3

Направления поддержки предпринимательского сектора в городах

Информационно-консультационное обеспечение

- Создание инфраструктуры поддержки предпринимательства (бизнес-инкубаторы, центры поддержки, технопарки, отраслевые центры и т.д.).
- Обеспечение доступа к городским ресурсам (создание городского информационного портала).
- Создание банка данных инвестиционных проектов.
- Организация дистанционного обучения в области предпринимательства.
- Обеспечение квалифицированными информационно-консультационными услугами по различным аспектам ведения бизнеса.
- Снижение издержек малых предприятий за счет предоставления льготного доступа к деловым информационным ресурсам.
- Содействие продвижению товаров малых предприятий на внешние рынки, включая межрегиональные и международный.
- Налаживание различных форм производственной кооперации внутри города и за его пределами.
- Развитие и поддержание системы дистанционного консалтинга малых предприятий города.
- Создание системы централизованного бухгалтерского учета и аудита.

Имущественная и финансово-кредитная поддержка

- Предоставление на льготных условиях офисных и производственных помещений.
- Обеспечение доступа к информации о существующих свободных площадях.
- Развитие микрокредитования.
- Гарантийное и залоговое обеспечение кредитных обязательств.
- Создание и развитие кредитной потребительской кооперации.
- Формирование в городе фондов поддержки.
- Участие города в софинансировании социально значимых проектов.
- Льготное кредитование проектов по приоритетным сферам.
- Развитие лизинга, франчайзинга.

Финансовая поддержка оказывается субъектам малого предпринимательства на возвратной (заем, бюджетный кредит, лизинг) и безвозвратной (субвенция, субсидия) основах

Формы финансовой поддержки

Предоставление бюджетных средств по проектам поддержки малого предпринимательства может быть осуществлено в следующих формах:

- субвенций юридическим лицам (начинающим предпринимателям, венчурным предприятиям, инновационным проектам);
- субсидий физическим и юридическим лицам (компенсация процентных ставок, их снижение);
- бюджетных кредитов юридическим лицам (по ставке ниже ставки рефинансирования);
- оплаты товаров, работ и услуг, выполняемых физическими и юридическими лицами;
- по государственным и муниципальным контрактам;
- инвестиций в уставные капиталы действующих или вновь создаваемых юридических лиц;
- средств на обслуживание и погашение долговых обязательств, в том числе государственных или муниципальных гарантий.

Развитие партнерства и формирование благоприятного общественного мнения

- Постоянное доведение до всех начинающих и действующих предпринимателей информации о программах развития малого предпринимательства, о деятельности структур его поддержки, действующем законодательстве, льготах и правах.
- Создание на местном телеканале еженедельной передачи по проблемам малого предпринимательства.
- Поддержка средств массовой информации, специализирующихся на проблемах малого предпринимательства.
- Подготовка, издание и распространение информационно-справочных пособий для малых предприятий по ведению бизнеса в различных сферах деятельности и действующим процедурам регулирования предпринимательской деятельности.
- Популяризация положительного опыта развития малого бизнеса в городе.
- Содействие в участии в выставках, ярмарках, конференциях.

Приложение 4

Выдержки из Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг.

Раздел 9.5. Развитие малого и среднего пред- принимательства

Государственная политика поддержки малого и среднего предпринимательства будет направлена на создание организационных, правовых и экономических условий, способствующих динамичному и устойчивому развитию данного сектора экономики, формированию рациональной отраслевой структуры предпринимательской деятельности, стимулированию развития предпринимательства в малых городских поселениях и сельской местности.

Для этого предусматриваются:

- комплексное совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей деятельность субъектов малого предпринимательства;

- обеспечение координации деятельности государственных органов и общественных организаций по оказанию поддержки малому и среднему предпринимательству;

- создание благоприятных условий для доступа субъектов малого предпринимательства к кредитно-финансовым ресурсам, включая дальнейшее развитие механизмов микрофинансирования, упрощение процедуры получения микрокредитов, внедрение механизмов гарантирования возврата микрокредитов, а также к материально-техническим и информационным ресурсам, научно-техническим разработкам, новым и высоким технологиям;

- дальнейшее расширение и совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров для предпринимательства;

- активизация производственной, инновационной, инвестиционной, внешнеэкономической деятельности и наращивание экспортного потенциала субъектов малого предпринимательства на основе повышения уровня конкурентоспособности производимой ими продукции;

- организация взаимодействия малых производственных предприятий с крупными путем развития кооперативных связей.

К 2010 г. доля валового внутреннего продукта, произведенного субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме ВВП достигнет 20–22%.

Раздел 11. Региональная политика и развитие малых городов

Региональная экономическая политика предусматривает обеспечение роста благосостояния населения независимо от места его проживания, повышение уровня комплексного развития производительных сил и конкурентоспособности экономики регионов. При общем росте уровня благосостояния населения важнейшей задачей становится опережающее увеличение доходов и улучшение условий проживания жителей тех регионов, где эти показатели ниже, чем в среднем по стране.

Для повышения уровня и качества жизни людей в проблемных регионах необходимо:

- создать условия для активизации инновационной и инвестиционной деятельности, развития предпринимательства, особенно в отраслях, способных обеспечить быструю отдачу от вложенных средств;

- активизировать деятельность в новых сферах приложения труда (приграничный сервис, обслуживание транспортных коридоров, туризм и др.), в первую очередь в районах, где имеются объективные предпосылки для их формирования;

- обеспечить первоочередное развитие производств и видов деятельности, ориентированных на использование местных ресурсов;

- повысить уровень комплексности развития социальной инфраструктуры, прежде всего в районах с более низким развитием сети ее учреждений;

- обеспечить государственную поддержку регионов с существенной долей неэффективно работающих предприятий, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, а также малых городских поселений с одним градообразующим предприятием.

Особого внимания со стороны государства требуют проблемы развития малых городов. В них предусматриваются ускоренное развитие строительства жилья и сферы услуг, создание новых рабочих мест.

Будет проводиться целенаправленная политика стимулирования размещения новых предприятий, филиалов и цехов действующих производств, а также расширения сферы предпринимательства, связанного с обслуживанием населения, сельским хозяйством, переработкой сельскохозяйственной продукции и выпуском продукции из местного сырья.

Приложение 5

Полезные ссылки в Интернет

www.pravo.by – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. Перечень и тексты правовых актов, включенных в Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, юридический словарь.

www.belbiz.by – информационный портал о предпринимательстве в Беларуси. Аналитика, мониторинг правовых актов, организация бизнеса, финансы, управление, налогообложение и др.

www.president.gov.by – сайт Администрации президента.

www.government.by – сайт Совета Министров Республики Беларусь.

<http://w3.economy.gov.by/ministry> – Министерство экономики, раздел «Предпринимательство»: нормативные акты, о программе государственной поддержки, формирование инфраструктуры и др.

www.rcme.ru – ресурсный центр малого предпринимательства России.

www.rmcenter.ru – Российский микрофинансовый центр.

www.mbm.ru – малый бизнес Москвы. Официальный портал системы поддержки малого предпринимательства Москвы. Федеральная и городские программы, деловые предложения, выставки, бухгалтерия и др.

Программа государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2006 г. утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2006 г. № 128.

Закон Республики Беларусь от 16 октября 1996 г. №685-ХІІІ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь».

Бизнес-инкубатор «Феникс» («Phoenix Gründerzentrum») – info@phoenix-gruenderzentrum.de

Контактные адреса и лица

Международное объединение «Экономические исследования и образование»

220012, г. Минск, ул. Чернышевского 10 А, оф. 708.
Разработка программ в области регионального и городского экономического развития: стратегический план развития региона, города, городской маркетинг, городские программы развития предпринимательства.

Ирина Николаевна Мацокина
директор
Тел./факс 280 13 15
promo@tut.by

Программа поддержки Беларуси Федерального правительства Германии

Координационное бюро, Минск

Ул. Сухая, 25
220048 Минск
Тел./факс: 8 017 200 31 82

Др. Астрид Зам
руководитель бюро
sahm@ibb.by

Наталя Гирис
giris@ibb.by

Ирина Бугрова
координатор регионального процесса
bugrova@tut.by

Олег Сивограков
эксперт по устойчивому развитию
sivagrak@yahoo.com

Галина Веремейчик
координатор экспертного сопровождения
weremejtschik@ibb.by

Интернет: www.fpb-belarus.org

Координационное бюро, Германия

Петер Юнге-Вентруп
управляющий делами
Tel: +49 231 95 20 96 18
junge-wentrup@ibb-d.de

Ольга Ренш
администрация
Tel: +49 231 95 20 96 11
rensch@ibb-d.de

IBB

**Международное объединение
«Экономические исследования и образование»**

220012, г. Минск,
ул. Чернышевского 10 А, оф. 708.
Тел./факс +375 17 280 13 15



**Минский международный
образовательный центр
им. Иоганнеса Рау**

пр. Газеты «Правда», 11
220116 Минск, Беларусь
Tel. +375 17 270 3994
Fax +375 17 270 3995
e-mail: ibb@ibb.by
www.ibb.by; www.westfalia.by
www.ibbhotel.by



**Internationales
Bildungs- und
Begegnungswerk g. GmbH
Dortmund**

Thomasstr. 1
D-44135 Dortmund
Tel.: +49 231 95 20 96 0
Fax: +49 231 52 12 23
e-mail: ibb-dortmund@ibb-d.de
www.ibb-d.de